

Organisé par

**OPENCatman**  
Interactive Category Management

**CROSS**

# CATMAN

FRENCH FORUM

## 2026

24-25 JUIN 2026

### REINVENTER

# LA COLLABORATION CATEGORIELLE



*Dr. Brian Harris*  
Intent AI



*Audrey Riedinger*  
Entremont



*Emilie Chalvignac*  
IDC



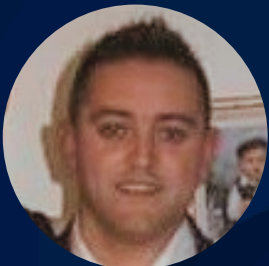
*Marion Nicolle*  
Savencia



*Elodie Memin*  
Lidl



*Frédéric Gautier*  
OPENCatman



*Andy OLIVARES*  
Entremont



*Yann Malvoisin*  
Action Plus



*Farid Kaci*  
Strada Marketing



*Laure Granday*  
Weldom



*Sébastien Tourné*  
Agence Cross



*Caroline Charbonnier*  
JDE Peet's



*Florian Delpierre*  
Iconomedia



*Carole Anne Santulli*  
Marie Brizard

[www.catmanfrenchforum.fr](http://www.catmanfrenchforum.fr)



**Institut du  
COMMERCE**  
PARTAGE & PROSPECTIVE

**Nos partenaires**



**JE BOSSE EN  
GRANDE DISTRIBUTION**

# LES OBJECTIFS 2026

Le Category Management en France reste peu développé, freiné par des relations marques-enseignes complexes et par des projets rarement déployés en magasin. Pourtant, l'inflation, la régionalisation de la consommation et l'essor des marques propres exigent des actions précises sur les Catégories pour restaurer les marges et assurer leur développement. Industriels et distributeurs doivent désormais réinventer leur collaboration catégorielle pour répondre concrètement aux attentes des Shoppers.



*Dr. Brian Harris*  
Intent AI



*Audrey Riedinger*  
Entremont



*Emilie Chalvignac*  
IDC



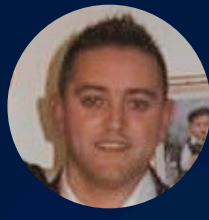
*Marion Nicolle*  
Savencia



*Elodie Memin*  
Lidl



*Frédéric Gautier*  
OPENCatman



*Andy OLIVARES*  
Entremont



*Yann Malvoisin*  
Action Plus



*Farid Kaci*  
Strada Marketing



*Laure Granday*  
Weldom



*Sébastien Tourné*  
Agence Cross



*Caroline Charbonnier*  
JDE Peet 's



*Florian Delpierre*  
Iconomedia



*Carole Anne Santulli*  
Marie Brizard

**REINVENTER** LA

**COLLABORATION CATEGORIELLE**

**15:50 OUVERTURE DES JOURNÉES:**



*Frédéric Gautier, CEO OPENCatman*



*Sébastien Tourné, PDG Agence Cross*

**16:00 INVITE D'HONNEUR**



**Dr. Brian Harris**

*CEO Intent AI*

**Créateur du Category Management**

*“Le Category Management réinventé grâce à l’IA”*

**INSIGHTS: ANALYSER POUR IDENTIFIER LES LEVIERS DE CROISSANCE DE LA CATEGORIE**

**16:30**



***Cas Haribo: L'impulsion au service du développement de la Catégorie***

*Yann Malvoisin, PDG et fondateur Action Plus*

**17:00**



***Détection des leviers de croissance des Catégories sur la base de données de marchés***

*Elodie Memin, Head of Market & Costumer Insights, Lidl*

**17:30**



***Atterrir sa vision categorielle afin de préparer l'avenir de la Catégorie***

*Sébastien Tourné, PDG Agence Cross*

## **VISION: CONCEVOIR SA STRATEGIE CATEGORIELLE**

15:00



**Modéliser le linéaire pour maximiser la croissance du rayon crèmerie !**

*Marion Nicolle, Dir. Category Management, Savencia*

15:30



**Comment secouer votre Catégorie**

*Emilie Chalvignac, Directrice des Opérations, IDC*

16:00



**Devenez Category Influencer et activez votre Catégorie !**

*Frédéric Gautier, CEO OPENCatman*

## **EXECUTION: DES RESULTATS CONCRETS POUR LA CATEGORIE**

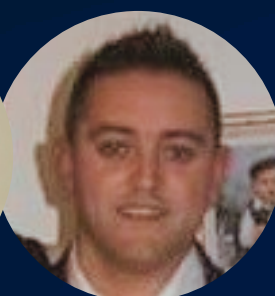
16:30



**La place du Category Management dans une enseigne B to B to C**

*Laure Granday, Manager de l'offre rangement cuisine menuiserie, Weldom*

17:00



**Pragmatisme et Efficacité au service d'une démarche catégorielle**

*Audrey Riedinger, Category Manager Marché, Entremont*

*Andy Olivares, Responsable méthodes et accompagnement commercial, Entremont*

17:30



**Activation de la Catégorie en GMS**

*Carole Anne Santulli, Resp. DV et animation FDV, Marie Brizard*

*Farid Kaci, Dir. de la BU Retail, Strada Marketing*

18:00



**La PLV et ses nouvelles normes**

*Caroline Charbonnier, Activations In Store, JDE Peet's*

*Florian Delpierre, Président-Fondateur, Iconomedia*

# CATMAN Forum

*“Encouraging Collaboration  
for Category Development”*

- 1er CATMAN FORUM organisé en 1999 à Buenos Aires (Argentine) par Frédéric Gautier
- 26 ans de déploiement sur toute l’Amérique Latine (Mexique, Brésil, Colombie, Guatemala). +1000 participants chaque année.
- 1er CATMAN French Forum organisé en France en 2025, avec la participation de Brian Harris, créateur du Category Management
- Co-organisation en 2026 OPENCatman-CROSS pour le marché français

**CATMAN FRENCH FORUM 2025**  
18 et 19 Mars, 2025  
[WWW.CATMANWORLDFORUM.COM](http://WWW.CATMANWORLDFORUM.COM)

**18 mars : La grande distribution à l'heure de l'IA**

**19 mars : Nouveaux défis pour le Category Management en France**

**Speakers:**

- Bill Gillispie, Intertel, USA
- Georges Mirza, ComTask, USA
- Frédéric Etienbled, Hypertrade, Thaïlande
- Emmanuel Ansoud, Growing Ideas, France
- Yoan Montolio, Yucca Retail, Mexique
- Matthieu Rigollet, Supermercados Peruanos, Pérou
- Mehdi Mouhsine, Label'Ve, Carrefour Maroc
- Didier Pierson, RT Solutions, France
- Françoise Acca, IDC, France
- Frédéric Perodeau, S.S Retail, France
- Luc Demeulenaere, Demeulenaere & Co, Belgique

**ORGANISÉ PAR :** OPENCatman

**PARTENAIRES :** Institut du COMMERCE, JE BOSSE EN GRANDE DISTRIBUTION

**Guests:** Brian Harris, Créateur du Category Management, USA; Frédéric Gautier, CEO OPENCatman

**L'édition de 2025**

[www.catmanfrenchforum.fr](http://www.catmanfrenchforum.fr)