

# PANORAMA <sup>25 años</sup> RETAIL

*Expertos en Retail & Category Management*

**CATMAN**  
LATIN FORUM

**2024**

YA PUEDES  
ACCEDER AL  
**REPLAY**



**BILL GILLISPIE**

Client Delivery Partner de Microsoft

**El Futuro del CatMan: Bill Gillispie  
devela el potencial de la IA en el  
CATMAN Latin Forum**

**BILL GILLISPIE**

# EL FUTURO DEL CATMAN: BILL GILLISPIE DEVELA EL POTENCIAL DE LA IA EN EL CATMAN LATIN FORUM

En su intervención durante el CATMAN Latin Forum 2024, Bill Gillispie, Client Delivery Partner de Microsoft, ofreció una visión innovadora y desafiante sobre cómo la inteligencia artificial (IA) está revolucionando el Category Management y el retail.

**BILL GILLISPIE***Client Delivery Partner de Microsoft*

En su intervención durante el CATMAN Latin Forum 2024, Bill Gillispie, Client Delivery Partner de Microsoft, ofreció una visión innovadora y desafiante sobre cómo la inteligencia artificial (IA) está revolucionando el Category Management y el retail. En un mundo donde los datos son el nuevo oro, Gillispie expuso cómo la IA está permitiendo a las empresas optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y obtener una ventaja competitiva.

**IA: No es una moda, es una revolución**

Gillispie comenzó planteando una de las principales preocupaciones de la industria: ¿es la IA una moda pasajera o una herramienta revolucionaria? Para despejar cualquier duda, ofreció una comparación impactante: mientras que la telefonía móvil tardó 16 años en alcanzar los 100 millones de usuarios y el Internet 7 años, ChatGPT logró esa cifra en apenas 3 meses. Actualmente, más de mil millones de personas utilizan algún tipo de IA, lo que evidencia su impacto y adopción masiva.

**Automatización y nuevas oportunidades en el Category Management**

Una de las ideas más innovadoras que presentó fue la automatización de los scorecards de categoría. Gracias a la IA, ya no es necesario realizar análisis manuales exhaustivos para obtener información crítica sobre el rendimiento de una categoría. La IA permite acceder a nuevos datos competitivos y de clientes, ejecutar simulaciones y recibir recomendaciones optimizadas para mejorar el rendimiento de las categorías en tiempo real.



Gillispie ejemplificó cómo empresas como Kraft Heinz han integrado IA en su gestión diaria. Los representantes de ventas de la compañía ahora pueden acceder a una puntuación en tiempo real a través de sus iPads o teléfonos, obteniendo datos actualizados sobre ventas, rentabilidad y necesidades de los clientes mientras trabajan en las tiendas. Esta herramienta no solo les ofrece información precisa, sino que también les indica cuál es la mejor acción a seguir, transformando por completo la forma en que Kraft Heinz interactúa en el punto de venta.

### **Innovación en el desarrollo de productos y estrategias promocionales**

Otro aspecto destacado fue la aplicación de IA en el desarrollo de nuevos productos y estrategias promocionales. Gillispie mostró ejemplos impresionantes, como el uso de la IA para crear anuncios personalizados para Coca-Cola, generando contenido adaptado al consumidor de forma automática. De manera sorprendente, también mencionó cómo la IA puede diseñar productos que

aún no existen, utilizando simulaciones para prever qué productos o sabores serán más exitosos en el mercado.

Además, la IA está automatizando procesos de planificación promocional, desde el precio hasta la promoción y la distribución en tiendas. En el caso de grandes retailers, como Walmart y Tesco, la IA está permitiendo la creación de planogramas específicos por tienda, gestionando millones de filas de datos de manera automática. Esto se traduce en un aumento significativo de las ventas, como el caso de Shell Alemania, donde lograron un aumento del 12% gracias a la aplicación de estas tecnologías.

### **IA en la previsión de la demanda y la experiencia del cliente**

Otro de los pilares clave fue la capacidad de la IA para mejorar la previsión de la demanda y garantizar la ejecución perfecta de los planogramas en tienda. Empresas como Coles Australia ya están utilizando IA para hacer 1.6 mil millones de predicciones diarias, lo

que reduce significativamente la falta de stock en sus tiendas. Esta capacidad de la IA para anticipar la demanda es crucial en un entorno donde los clientes exigen cada vez más eficiencia y disponibilidad.

Gillispie también destacó cómo la IA está mejorando la experiencia del cliente a través del reconocimiento de imágenes y asistentes virtuales, permitiendo a las empresas brindar una atención más rápida y precisa, reduciendo fricciones en el proceso de compra.

### El futuro del Category Management impulsado por IA

En su presentación, Gillispie subrayó que el Category Management está en una posición privilegiada para aprovechar al máximo las ventajas de la IA. Dado que el Category Management es un proceso intensivo en datos, la IA puede optimizar cada uno de los pasos del proceso de ocho etapas diseñado por Brian Harris. Además, la IA no solo agilizará la recopilación y análisis de datos, sino que también permitirá conectar estos con modelos de negocio probados que guíen las decisiones estratégicas.

Gillispie concluyó que el futuro del Category Management será cada vez más dependiente de la inteligencia artificial para generar valor en las interacciones entre consumidores, compradores y marcas. Según sus palabras, la IA no sustituirá al Category Manager, sino que será una herramienta que permitirá mejorar la toma de decisiones y optimizar procesos en tiempo real.

Si quieres acceder a la ponencia completa de Bill Gillispie y conocer más a fondo cómo la IA está transformando el Category Management y el retail, puedes adquirir el replay del CATMAN Latin Forum 2024. ¡No te pierdas esta oportunidad de estar a la vanguardia de la innovación en retail!

## Acceder a la grabación de

## BILL GILLISPIE



REVIVE EL  
**CATMAN**  
LATIN FORUM  
**2024**  
EL MAYOR ENCUENTRO  
LATINOAMERICANO  
DE **CATEGORY MANAGEMENT**  
8, 9 y 10 de Octubre  
100% Online



**Frédéric Gautier**  
Founder y CEO  
de **Iacod World Retail**  
y **OPENCatman**



**INVITADO DE HONOR**  
**Brian Harris**  
Creador y máximo exponente  
del **Category Management**

+ de 30 expertos de 12 países



## ACCEDE AQUÍ AL REPLAY

CON TODAS LAS  
GRABACIONES Y  
PRESENTACIONES



CLICK AQUÍ

# PLANOGRAMAS EN TIEMPO REAL



TIENDAS INFORMADAS **AL INSTANTE** DE CADA NOVEDAD



CREA TU  
CUENTA EN

[www.opencatman.com](http://www.opencatman.com)

**OPEN**Catman  
Interactive Category Management