

PANORAMA

25 años

RETAIL

YA PUEDES
ACCEDER AL
REPLAY



Expertos en Retail & Category Management

CATMAN
LATIN FORUM

2024

**LUIS EDUARDO
HERRERA AMPARÁN**

CEO de The Retail Academy



**Cómo la Inteligencia Artificial redefine
el e-Commerce en el Category
Management**

THE RETAIL ACADEMY & CATEGORY MANAGEMENT ASSOCIATION

CÓMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL REDEFINE EL E-COMMERCE EN EL CATEGORY MANAGEMENT

En el marco del CATMAN Latin Forum 2024, Luis Eduardo Herrera Amparán, CEO de The Retail Academy y miembro de la junta directiva de la Category Management Association, ofreció una ponencia que destacó por su visión práctica y estratégica sobre cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el Category Management en el ámbito del comercio electrónico.



LUIS EDUARDO HERRERA AMPARÁN
CEO de The Retail Academy

Con una experiencia de más de 20 años trabajando en la evolución del Category Management, Herrera exploró el concepto de e-Catman, un enfoque diseñado para llevar las mejores prácticas de la gestión de categorías al entorno digital, maximizando la eficiencia y relevancia de las categorías en los portales de e-commerce.

El contexto del e-Catman

Herrera explicó que, aunque la Inteligencia Artificial no es un concepto nuevo, los avances recientes en poder de cómputo, manejo de datos y lenguajes generativos han revolucionado su aplicación práctica. Estas tecnologías permiten a las máquinas procesar grandes volúmenes de datos, aprender patrones y tomar decisiones, capacidades fundamentales para el éxito del Category Management en el comercio electrónico.

La clave del e-Catman, según Herrera, está en adaptar los principios básicos del Category Management, como los famosos ocho pasos, al entorno digital. Para ello, presentó un modelo de cinco fases:

1. **Definir:** Establecer con quién trabajar, qué categorías priorizar y cuáles serán los objetivos estratégicos.
 2. **Descubrir:** Identificar insights clave del e-commerce, los shoppers y el mercado para fundamentar las decisiones.
 3. **Diseñar estrategias:** Crear tácticas específicas para alcanzar los objetivos trazados.
-



4. **Desarrollar planes:** Implementar estrategias concretas y alinearlas dentro de la organización, asegurando un retorno de inversión claro.
5. **Desplegar acciones:** Activar y medir las iniciativas, optimizando continuamente el desempeño.

Aplicación de la IA en el e-Catman

Herrera destacó el rol de la IA en cada etapa del proceso de e-Catman, detallando las herramientas y estrategias disponibles para fabricantes y minoristas:

1. Generación de Tráfico:

- Uso de **publicidad programática** y personalización basada en IA para atraer clientes.
- Optimización de contenido y palabras clave a través de herramientas como **Semrush** y **Adobe Experience**, asegurando que los productos aparezcan en las búsquedas relevantes.

2. Navegabilidad y Búsqueda:

- Mejora de la **taxonomía** y optimización de

barras de búsqueda para facilitar que los shoppers encuentren lo que buscan.

- Implementación de contenido dinámico y recomendaciones personalizadas utilizando herramientas como **Bluecore**.

3. Selección de Productos:

- Optimización de páginas de producto con imágenes 360°, descripciones claras y precios dinámicos.
- Pruebas A/B para determinar la mejor presentación de los productos y maximizar la conversión.

4. Incremento del Ticket Promedio:

- Implementación de estrategias de ventas cruzadas y promociones dinámicas basadas en IA.
- Uso de herramientas como **Dynamics** para sugerir paquetes y ofertas combinadas personalizadas.

5. Fidelización y Experiencia Post-Compra:

- Desarrollo de programas de recompra y lealtad, asegurando una experiencia fluida y efectiva.
- Monitoreo del desempeño de los productos con herramientas como **Shelfy**, que evalúa aspectos como precios, promociones y disponibilidad en tiempo real.

El valor del e-Catman para fabricantes y minoristas

Una de las propuestas más innovadoras de Herrera es que los fabricantes pueden implementar estrategias de e-Catman incluso en portales de minoristas donde no tienen acceso completo a los datos. Esto es posible gracias a herramientas avanzadas que permiten monitorear el posicionamiento de los productos, evaluar su relevancia en las búsquedas y optimizar continuamente su desempeño.

Herrera destacó que, mientras en las tiendas físicas el reto era catalogar productos, en el comercio electrónico el objetivo principal es garantizar que los artículos aparezcan en la primera página de resultados y se conviertan en opciones atractivas para los consumidores.

e-Catman: Más allá de una tendencia, una necesidad

Según Herrera, la adopción de IA en el Category Management no es opcional, sino un paso imprescindible para mantenerse competitivo en el mercado actual. Las empresas que implementen estas herramientas tempranamente tendrán una ventaja significativa en términos de crecimiento de ventas y rentabilidad.

Además, enfatizó que la IA no solo facilita la toma de decisiones estratégicas, sino que también permite medir el retorno de inversión con mayor precisión, algo fundamental en un entorno digital.

Accede al conocimiento de los líderes en el CATMAN Latin Forum 2024

Luis Eduardo Herrera cerró su ponencia invitando a los asistentes a explorar las herramientas y metodologías presentadas, subrayando que el futuro del Category Management está en su integración con la Inteligencia Artificial y el comercio electrónico.

Si deseas profundizar en esta ponencia y conocer cómo la IA puede transformar tus estrategias de e-commerce, [puedes adquirir el replay del CATMAN Latin Forum 2024 y acceder a todo el contenido exclusivo del evento.](#)

[Haz clic aquí para revivir las presentaciones y llevar tu gestión de categorías al siguiente nivel.](#)

REVIVE EL

CATMAN

L A T I N F O R U M

2024

EL MAYOR ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DE CATEGORY MANAGEMENT

8, 9 y 10 de Octubre

100% Online



Frédéric Gautier
Founder y CEO
de **Iacad World Retail**
y **OPENCatman**



INVITADO DE HONOR
Brian Harris
Creador y máximo exponente
del **Category Management**

+ de 30 expertos de 12 países



ACCEDE AQUÍ AL
REPLAY
CON TODAS LAS
GRABACIONES Y
PRESENTACIONES



CLICK AQUÍ

PLANOGRAMAS EN TIEMPO REAL



TIENDAS INFORMADAS **AL INSTANTE** DE CADA NOVEDAD



CREA TU
CUENTA EN

www.opencatman.com

OPENCatman
Interactive Category Management

QUIÉNES SOMOS



Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó www.opencatman.com, la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

Contáctanos:



Web

www.ilacad.com
www.opencatman.com



Email

info@ilacad.com
info@opencatman.com



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)
[OPENCatman](#)