OPENCatman
Interactive Category Management

CERTIFICADO
CATEGORY MANAGEMENT + IA

2026



ILACAD
WORLD RETAIL

ILACAD, 30 años liderando el desarrollo del Category Management



Foco hacia el desarrollo de la Categoría y su rentabilidad.

"Invertir en el Category Management, es disponer de una visión de la oportunidad de su categoría en el mercado, y definir los medios para alcanzarla"

Frédéric Gautier

Frédéric Gautier
Founder & CEO de Ilacad World Retail

Certificado Category Management+IA

I**mplementar el Category Management** es el curso de referencia, impartido ya a más de 5,000 profesionales en América Latina.

Este programa enseña el Category Management desde una **perspectiva productiva y orientada a resultados**, diferenciando claramente los objetivos perseguidos por Cadenas y Proveedores, y ofreciendo un método de toma de decisiones enfocado en la generación de margen y en el desarrollo sostenible de la Categoría.

En su versión 2026, incorporamos el uso de la IA en cada etapa del proceso, enseñando cómo aprovechar esta tecnología para obtener una ventaja competitiva en la definición de acciones y en su implementación, acelerando diagnósticos, mejorando la precisión y elevando la calidad de las decisiones tácticas y estratégicas.

Certificado de Category Management+IA

DEFINIR LAS OPORTUNIDADES DE LA CATEGORÍA

Bloque I: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una

OBJETIVO:

Diagnosticar, fijar un objetivo y definir la estrategia de una categoría, basándose en una visión competitiva orientada al Shopper para ganar mercado.



CONTENIDO:

SESIÓN I: **ALCANCES Y ENFOQUE DEL CATEGORY MANAGEMENT:**

- Definición de los objetivos del Category Management.
- Repartición de roles y de responsabilidades entre Cadenas y Proveedores.
- Los indicadores de la productividad de la Categoría.
- Por qué el GMROI resume la productividad de la Categoría.

SESIÓN II: **DEFINIR OPORTUNIDADES PARA LA CATEGORÍA Y DISEÑAR SU ESTRATEGIA:**

- Etapas de elaboración de un plan estratégico, los 7 pasos.
- Los medios de análisis y búsqueda de oportunidades de una categoría.
- La elaboración de la estrategia de la categoría en su ámbito competitivo orientado al Shopper.

SESIÓN III: **CASO DE APLICACIÓN+IA**

- Realización del diagnóstico de una categoria en base de datos de venta, haciendo uso del IA
- Planteaar una situacion de mercado a la IA y evaluar su capacidad de resolución, aprendiendo a corregir su enfoque para obtener mejores resultados

DESTINATARIOS:

Category Managers
Gerencias de Trade Marketing
Marketing
Key Accounts Managers
Compradores
Operación de tiendas

DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class en tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de ejercicios de aplicación en grupos virtuales de trabajo.

Certificado de Category Management+IA

PLANES TÁCTICOS DE LA CATEGORÍA

Bloque II: Live Master Training de 3 sesiones online de 3 horas cada una

OBJETIVO:

Entregar al participante las herramientas para tomar decisiones tácticas en las categorías, haciendo mayor hincapié en el surtido, el acomodo y la optimización de frentes en el anaquel.



CONTENIDO:

SESIÓN I: **MÉTODOS DE DEFINICIÓN DE SURTIDO DE LAS CATEGORÍAS:**

- Métodos de elaboración de un surtido eficiente
- Definición de la cobertura del surtido
- Definición de la fragmentación del surtido
- Regla del 80/20 en la definición del surtido.

Caso de aplicacion IA: Definición de surtido

SESIÓN II: **ELABORACIÓN DEL PLANOGRAMA:**

- Criterios a tomar en cuenta para el armado de un planograma.
- El árbol de decisión y su aplicación al planograma.
- Cuándo seguir y cuándo transgredir el comportamiento de compra del Shopper.
- Criterios de distribución del espacio en el planograma.
- La optimización del espacio.

Caso de aplicacion IA: Definición de surtido

SESIÓN III: **OPTIMIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANOGRAMAS:**

- Caso práctico de optimización del planograma con OPENCatman.
- Cómo se integran las tácticas de precio y promoción.
- Implementación de los planogramas en tiendas.

Caso de aplicacion IA: Optimización del surtido

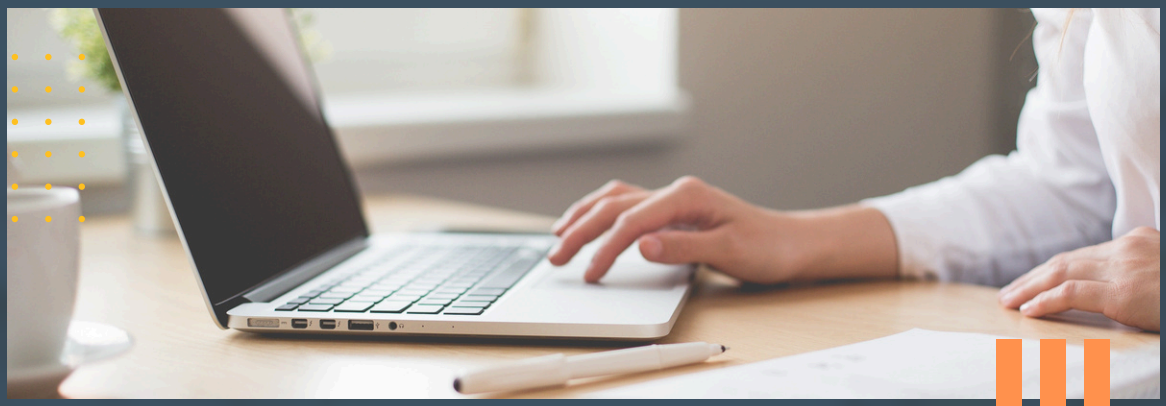
DESTINATARIOS:

Category Managers
Gerencias de Trade Marketing
Marketing
Key Accounts Managers
Compradores
Operación de tiendas

DINÁMICA:

Este curso se dicta online por parte de un consultor Senior de ILACAD World Retail, dándole carácter de Master Class.
Sesión: Tres sesiones de tres horas en videoconferencia, con realización de casos de aplicación en equipo con el uso de OPENCatman.

QUIÉNES SOMOS



Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó www.opencatman.com, la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

Contáctanos:

Web
www.ilacad.com
www.opencatman.com

Email
info@ilacad.com
info@opencatman.com

LinkedIn
ILACAD World Retail
OPENCatman