

CATMAN

L A T I N F O R U M

2026

EL ÚNICO ESPACIO EN LATINOAMÉRICA DONDE SE DEFINE
el futuro del Category Management



6, 7 y 8 de octubre



Evento 100 % online



www.catmanlatinforum.com



ESTO NO ES UN EVENTO MAS DE CATEGORY MANAGEMENT

Es el lugar donde:

- Las categorías se redefinen
- Las decisiones se anticipan
- Y los líderes muestran cómo están ganando el negocio



EL CATEGORY MANAGEMENT EN LATAM ESTA CAMBIANDO

- Formatos que se priorizan (discount, proximidad, pharma)
- Mayor presión en precios y rentabilidad
- Shoppers más exigentes y comparadores
- Más data, menos margen de error

LAS REGLAS DEL JUEGO YA NO SON LAS MISMAS

- "Selective set" of tactics linked to each strategy
- Enables differentiation
- Implementation linked to initiatives
- Delivers sustainable results
- Focus on plan execution
- Execution is at the heart



EL CATMAN LATIN FORUM

es donde ese cambio se entiende antes que en el mercado.

DURANTE 3 DIAS

CATMAN
LATIN FORUM
2026

RETAILERS Y FABRICANTES
COMPARTEN LO QUE ESTÁN
HACIENDO HOY

SE MUESTRAN DECISIONES
REALES (NO TEORÍA)

SE ANTICIPAN TENDENCIAS QUE
IMPACTAN CATEGORÍAS

EL ENCUENTRO DE CATEGORY MANAGEMENT MAS IMPORTANTE DE LA REGION



Desde su primera edición en Buenos Aires en 1997, el CATMAN Latin Forum, creado por ILACAD World Retail, ha sido precursor en América Latina en la difusión de las mejores prácticas de Category Management.

A lo largo de los años, el CATMAN Latin Forum se ha implementado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Guatemala y México.

Desde el 2022, el mayor encuentro regional de Category Management se realiza de manera 100 % virtual, permitiéndonos convocar a expertos de cadenas y fabricantes de todo el continente en un mismo evento.



CATMAN
LATIN FORUM
2026

+25 años de trayectoria
+5000 asistentes
+200 speakers
+15 países participantes

**UNA COMUNIDAD QUE DEFINE CÓMO EVOLUCIONA EL
CATEGORY MANAGEMENT EN AMÉRICA LATINA**

**NO ES UN EVENTO
ACADÉMICO**

**ES UN ESPACIO DE
COLABORACIÓN**

- ✓ Casos reales
- ✓ Decisiones aplicadas
- ✓ Trabajo conjunto retailer + fabricante
- ✓ Impacto directo en categorías



CATMAN
LATIN FORUM

2026



CLF 2026

3 días.

3 focos.

1 objetivo: entender hacia dónde va el Category Management.

CATMAN
LATIN FORUM
2026

DÍA 1 – EL FENÓMENO DISCOUNT EN COLOMBIA

Cómo se adaptaron cadenas y
fabricantes al boom discounter

- Cambios en surtido, precio y rol de categoría
- Estrategias para competir en formatos de bajo costo
- Aprendizajes replicables en otros mercados



CATMAN
LATIN FORUM
2026

DÍA 2 – CATMAN BEST PRACTICES (RETAILERS)

Qué están haciendo hoy las cadenas
que mejor ejecutan CatMan

- Casos reales de implementación
- Decisiones que impactaron resultados
- Ejecución en tienda



CATMAN
LATIN FORUM
2026

DÍA 3 – CATEGORY INFLUENCERS (PROVEEDORES)

Las marcas que están liderando sus categorías en LATAM

- Cómo influyen en retailers
- Cómo construyen crecimiento conjunto
- Cómo pasan de proveedor a socio estratégico



EL CLF 2026

es un espacio para quienes
toman decisiones sobre las categorías

CATEGORY MANAGERS

**EQUIPOS COMERCIALES Y
TRADE**

RETAILERS

FABRICANTES

EQUIPOS DE DATA E INSIGHTS



SI TRABAJAS UNA CATEGORÍA, ESTE ES TU ESPACIO

CATMAN
LATIN FORUM
2026

CONVOCATORIA ABIERTA

Estamos seleccionando los casos que están marcando la diferencia



ESTRATEGIAS QUE FUNCIONARON
IMPLEMENTACIONES REALES
APRENDIZAJES VALIOSOS

TU EXPERIENCIA PUEDE SER REFERENTE EN TODA LA REGIÓN



Evento 100 % online

DE CATEGORY MANAGER A CATEGORY INFLUENCER

Las compañías que lideran una categoría no solo analizan el mercado.

Ayudan a definir hacia dónde va.

Category Influencer es una iniciativa impulsada por OPENCatman que busca transformar conocimiento, estrategia y ejecución en una referencia abierta para toda América Latina.

¿QUÉ INCLUYE LA INICIATIVA Category Influencer?

- **Definición de la visión de categoría** junto a OPENCatman
- **Desarrollo de un planograma embajador** de la categoría en OPENCatman
- **Acceso abierto** para que retailers y profesionales puedan consultarlo, adaptarlo y utilizarlo como referencia
- **Difusión de la estrategia y aprendizajes** en los medios de Ilacad World Retail
- **Posicionamiento** de la compañía como **referente regional** en Category Management

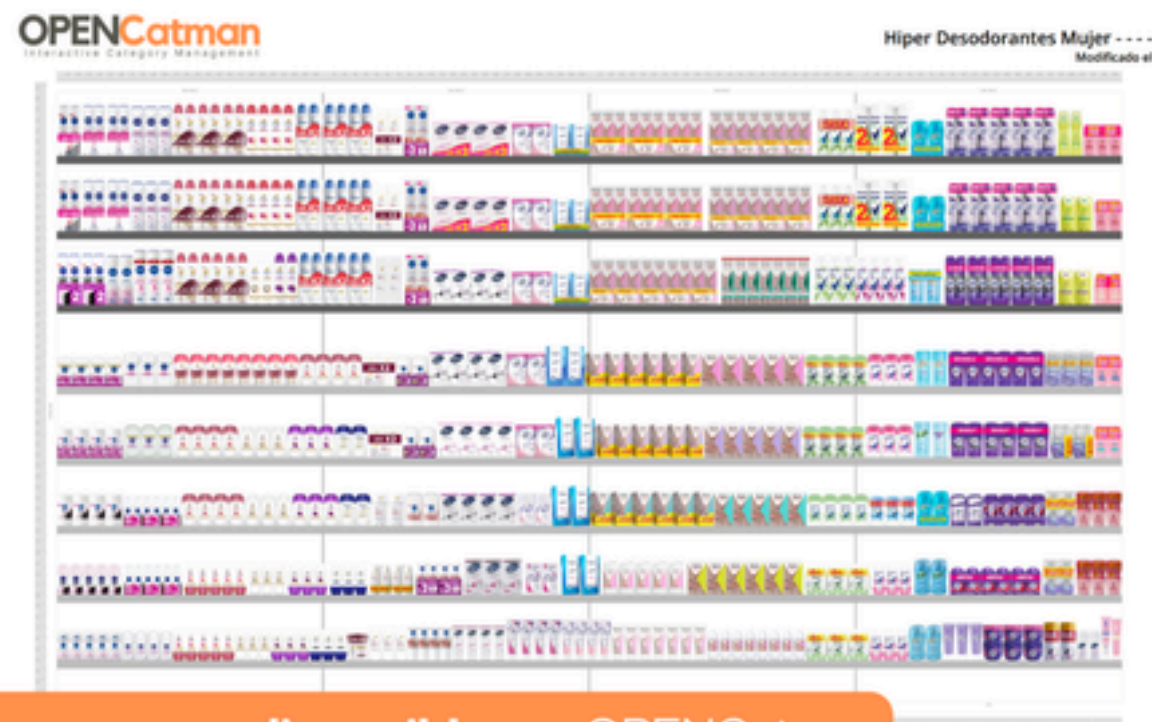
CATEGORY INFLUENCER EN ACCIÓN

CATEGORY INFLUENCER

Unilever y OPENCatman se unen y entregan un

PLANOGRAMA ABIERTO A TODA LA COMUNIDAD

Usa, edita y adapta a tu tienda el planograma de desodorantes del formato súper, hiper y pharma de Unilever.



Planogramas disponibles en OPENCatman

Algunas compañías ya están dando el paso de compartir su visión de categoría con toda la región, para convertir su experiencia en herramientas concretas, contenidos y referencias prácticas para retailers y profesionales de Category Management.

El resultado es una propuesta que trasciende una presentación o un caso de éxito: una visión de categoría disponible para inspirar, adaptar y generar mejores decisiones en toda América Latina.

¿Tu compañía podría convertirse en el próximo Category Influencer?

CATMAN
LATIN FORUM
2026

**¿Continuarás siendo espectador...
o serás parte de lo que está
sucediendo?**

**PRESENTA TU CASO
POSICIONA TU COMPAÑÍA
CONVIÉRTETE EN CATEGORY INFLUENCER EN LATAM**



DEJA TU HUELLA EN LA HISTORIA DEL CATMAN LATIN FORUM

LACAD WORLD RETAIL ORGANIZAN OPENCatman

CATMAN LATIN FORUM 2025

100% ONLINE

EL MAYOR ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CATEGORY MANAGEMENT

7, 8 Y 9 DE OCTUBRE 2025

www.catmanlatinforum.com

FRÉDÉRIC GAUTIER
Founder y CEO de Ilacad World Retail y OPENCatman

BRIAN HARRIS
Creador y máximo exponente del Category Management

EXPERTOS DE TODA AMÉRICA LATINA

LACAD WORLD RETAIL ORGANIZAN OPENCatman

CATMAN LATIN FORUM 2024

EL MAYOR ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CATEGORY MANAGEMENT

8, 9 y 10 de Octubre

100% Online

WWW.CATMANLATINFORUM.COM

SOCIOS ESTRATÉGICOS

Frédéric Gautier
Founder y CEO de Ilacad World Retail y OPENCatman

Brian Harris
Creador y máximo exponente del Category Management

INVITADO DE HONOR

+ de 30 expertos de 12 países

LACAD WORLD RETAIL ORGANIZAN OPENCatman

CATMAN LATIN FORUM 2023

3, 4 y 5 de octubre

Con palabras de bienvenida de

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO Ilacad & OPENCatman

BRIAN HARRIS
Creador del CatMan

ARGENTINA - MEXICO - COLOMBIA - GUATEMALA - COSTA RICA - BRASIL - ESTADOS UNIDOS - PERU - URUGUAY - PANAMA - EL SALVADOR - NICARAGUA - CUADOR

CATMAN LATIN FORUM 2022

19, 20 Y 21 DE ABRIL

#CATMANLATINFORUM

FRÉDÉRIC GAUTIER
CEO Ilacad & OPENCatman

BRIAN HARRIS
Creador del CatMan

Las mejores prácticas de la región

POSTULA TU CASO

CATMAN
LATIN FORUM

2026

 www.catmanlatinforum.com



6, 7 y 8 de octubre



Evento 100 % online