

Panorama Retail

05 DE MAYO | 2021



1T2021

**SORIANA TUVO LOS RESULTADOS
MÁS DÉBILES DEL SECTOR
SUPERMERCADISTA DE MÉXICO**

OPENCatman
Make your space reality

**Arma tu planograma
online con tu socio
comercial**



(Funcionalidad PRO)



**y expórtalo a
SPACEMAN
o SPACE PLANNING!**

ÍNDICE DE
CONTENIDOS

- 02 **Nota**
de portada
- 05 **Nuevos**
productos
- 06 **Indicadores**
financieros
- 07 **Últimas**
noticias
- 09 **Próximos**
eventos

Contacto

info@ilacad.com

ilacadworldretail.com

NOTA

DE PORTADA

**SORIANA TUVO LOS
RESULTADOS MÁS DÉBILES DEL
SECTOR SUPERMERCADISTA DE
MÉXICO EN EL 1T21**

La cadena estuvo muy por debajo del desempeño de Walmart, Chedraui y La Comer. Analizamos cuáles son los motivos de su baja performance y dónde están sus oportunidades.

El sector supermercadista fue uno de los menos afectados durante la pandemia por Covid-19 por constituir una actividad esencial: abastecer a la población de alimentos. Es por eso, que el desempeño de ventas de estas cadenas, por lo general, ha sido satisfactorio. Sin embargo, en México, Soriana presentó una performance muy por debajo de su competencia, con una caída de ventas comparables de 9% y de 10,3% a tiendas totales.

Es cierto que la base comparativa del primer trimestre no ayudó. Recordemos que durante los tres primeros meses de 2020 con el surgimiento de la pandemia y las compras de pánico hubo un pico muy alto de ventas, luego la situación se fue “acomodando” y las compras volvieron a estar más reguladas.





Durante el primer trimestre de 2021, Walmart presentó un decremento de 0,6% en sus ventas comparables y un aumento de 0,5% en sus ventas totales. Chedraui fue una de las cadenas con mejor desempeño presentando un incremento de 0,6% a tiendas iguales y de 2,6% a tiendas totales.

Soriana no lo logró. Pero, ¿por qué? En el Webinar Shopper Soriana de ILACAD World Retail, se identificaron algunos puntos débiles del formato hipermercado de Soriana que podrían estar afectando el desempeño de la compañía en México. El primero está relacionado con la dificultad para integrar las tiendas compradas a Comercial Mexicana, que derivó en inconvenientes en su cadena de

suministros y el desabastecimiento de las tiendas.

Otras debilidades de una de las principales cadenas de supermercados de México son:

- días de inventario y proveedores más altos en comparación a sus competidores;
- atracción de un bajo número de Hogares Clientes en comparación a su competencia (Walmart Supercenter y Chedraui híper);
- bajos índices de nutrición de las categorías en comparación al formato hipermercado y sus competidores (Walmart Supercenter y Chedraui híper);
- su canal de venta online.

Según la propia compañía, sus resultados del primer trimestre también estuvieron impactados por la comparativa versus el 1T20 y las compras de pánicos, así como por el efecto calendario –al haber sido un año bisiesto y tener este año un día menos que el 2020–, y el cierre de 15 tiendas en los últimos doce meses.

De forma adicional, Soriana incluyó la reducción en los ingresos inmobiliarios ocasionada por la bonificación de rentas a sus locatarios.

Las oportunidades de Soriana en el mercado mexicano

Durante el webinar del Shopper de Soriana Híper, se analizaron cuáles son

las fortalezas de la cadena mexicana con amplia presencia nacional. Entre ellas, se destacaron la posibilidad de lograr mayor convocatoria, desarrollar el ticket, así como mejorar la rentabilidad en metros cuadrados. Otro punto con potencial es redefinir la misión de cada tienda, así como las compras de ocasión, entre otras.

Algo para destacar de este retailer es que, aunque con algunos desajustes, viene trabajando de forma continua en sus debilidades y ha logrado buenos avances. Incluso tiene un buen foco en muchos aspectos como el comercio electrónico, donde recientemente anunció una alianza estratégica con el marketplace Mercado Libre.

Si te interesa conocer más sobre **Soriana** o el resto de los retailers mexicanos, consulta nuestra **agenda de próximos webinars** incluidos en la **Membership 2.0 de ILACAD World Retail**.



WEBINAR SHOPPER
ILACAD LIVE EXPERIENCE

SHOPPER
SORIANA HÍPER
MÉXICO 2021



NUEVOS PRODUCTOS



Nuevo bombón Milka Oreo

Características:

- Bombón cubierto con chocolate Milka y relleno con la crema y las galletitas de Oreo.
- Presentación: el tamaño de cada bombón es de 19 gramos, viene por unidad o en caja con 13 unidades.
- País: Argentina
- Marca: Mondelez



Nueva Cerveza Brahma Dorada

Características:

- La nueva cerveza Brahma Dorada es fácil de tomar, suave y ligera.
- Tiene 3,5% de graduación alcohólica.
- Color dorado que brinda una refrescancia superior y con mayor tiempo de maceración.
- Presentación: botella no retornable/descartable de 710 ml.
- País: Argentina
- Marca: Brahma



Nueva línea de jabones Elite

Características:

- Los nuevos jabones Elite se presentan en barra y en forma líquida.
- Vienen en tres modalidades: humectante, relax y antibacterial,
- País: Chile y Uruguay
- Marca: Softys

Si quieres enviarnos tus nuevos productos para que los publiquemos en esta sección, escríbenos a info@ilacad.com



ARGENTINA

DATOS DEL SECTOR:

ENERO 2021

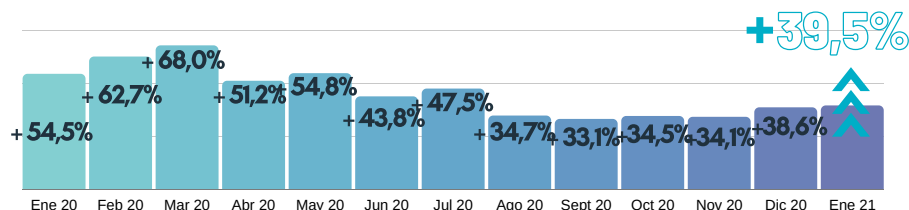
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: INDEC

INFLACIÓN **38,5%**



BRASIL

DICIEMBRE 2020

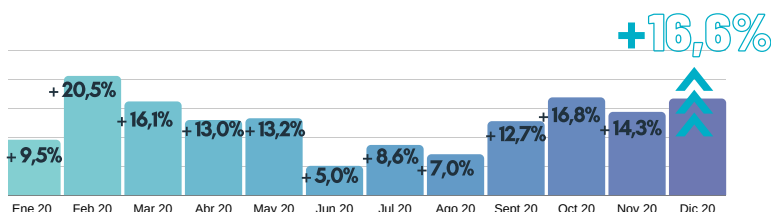
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: ABRAS

INFLACIÓN **4,52%**



CHILE

NOVIEMBRE 2020

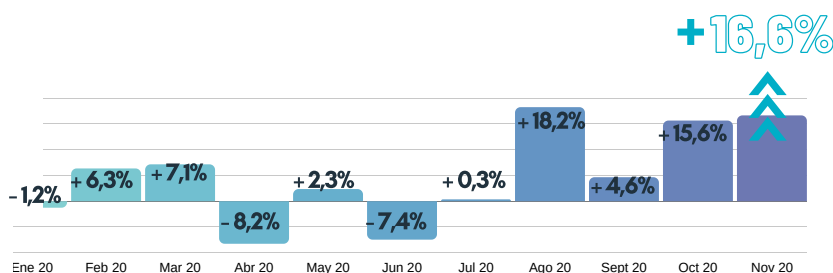
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año anterior

Fuente: INE

INFLACIÓN **2,7%**



MÉXICO

FEBRERO 2021

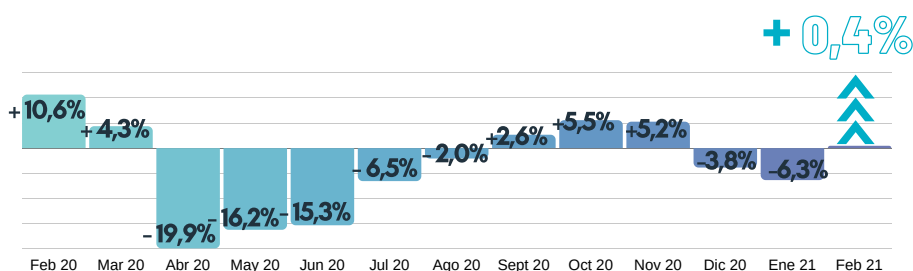
Ventas de supermercados

(a precios corrientes)

Variación mes x mes del año ante

Fuente: ANTAD

INFLACIÓN **3,8%**





Mars prueba un robot que reinventa las compras impulsivas dentro de la tienda física



Si la tentación no era ya suficiente en una tienda, ahora un simpático robot va paseando por los pasillos de Mars y cuando detecta a personas próximas se acerca con una góndola de dulces a cuesta.

Carrefour desarrolló su propio software de caja de código abierto y lo llevará al mundo



'Smart Point of Sale' (Smart PoS) es el nombre de esta nueva solución omnicanal que promete simplificar el ecosistema de cajas y pronto estará en las 67.000 cajas que tiene en su operación global.

Carrefour y Uber Eats fortalecen su alianza a un año de asociarse en plena pandemia



Ya pasó un año desde que las dos empresas decidieron unir sus fuerzas para abastecer a la población francesa en la profunda crisis sanitaria.



Soriana tuvo los resultados más débiles del sector supermercadista de México en el 1T21



La cadena estuvo muy por debajo del desempeño de Walmart, Chedraui y La Comer. Analizamos cuáles son los motivos de su baja performance y dónde están sus oportunidades.



Mercado Libre invertirá USD 1.100 millones en México en 2021



El marketplace anunció una inversión superadora para el mercado mexicano con la intención de fortalecer su estructura logística.



Walmart apoya a la industria local y patrocina productos hechos en Puerto Rico



La cadena animó a celebrar la semana del apoyo a la industria local y se mostró orgullosa de patrocinar los productos nacionales.



Grupo Ramos inició el 2021 con tres aperturas de la marca Sirena Market



Con estas aperturas que nacen de conversiones, el modelo Sirena acumula cinco tiendas en el país.



Plaza Lama se une a last milers y ofrece envíos gratis en el súper online



La cadena de supermercados de República Dominicana hace entregas sin costo de los pedidos realizados en UberEats, Pedidos Ya, Domi y Uno.

PRÓXIMOS **EVENTOS**

CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT



**Live Master
Training**
impartido por Frédéric Gautier



I

CATMAN I

"Desarrollo Conjunto de Categorías"

31 de mayo, 1º y 2 de junio

II

CATMAN II

"Planes Tácticos de las Categorías"

14, 15 y 16 de junio

¡TE DECIMOS CÓMO PARTICIPAR!



Certificación



WEBINAR

ILACAD

SHOPPER FARMACIA GUADALAJARA

Jueves 13 de MAYO 2021

PlataformZoom

México 10 am

Parte del programa:



¡TE DECIMOS CÓMO PARTICIPAR!

