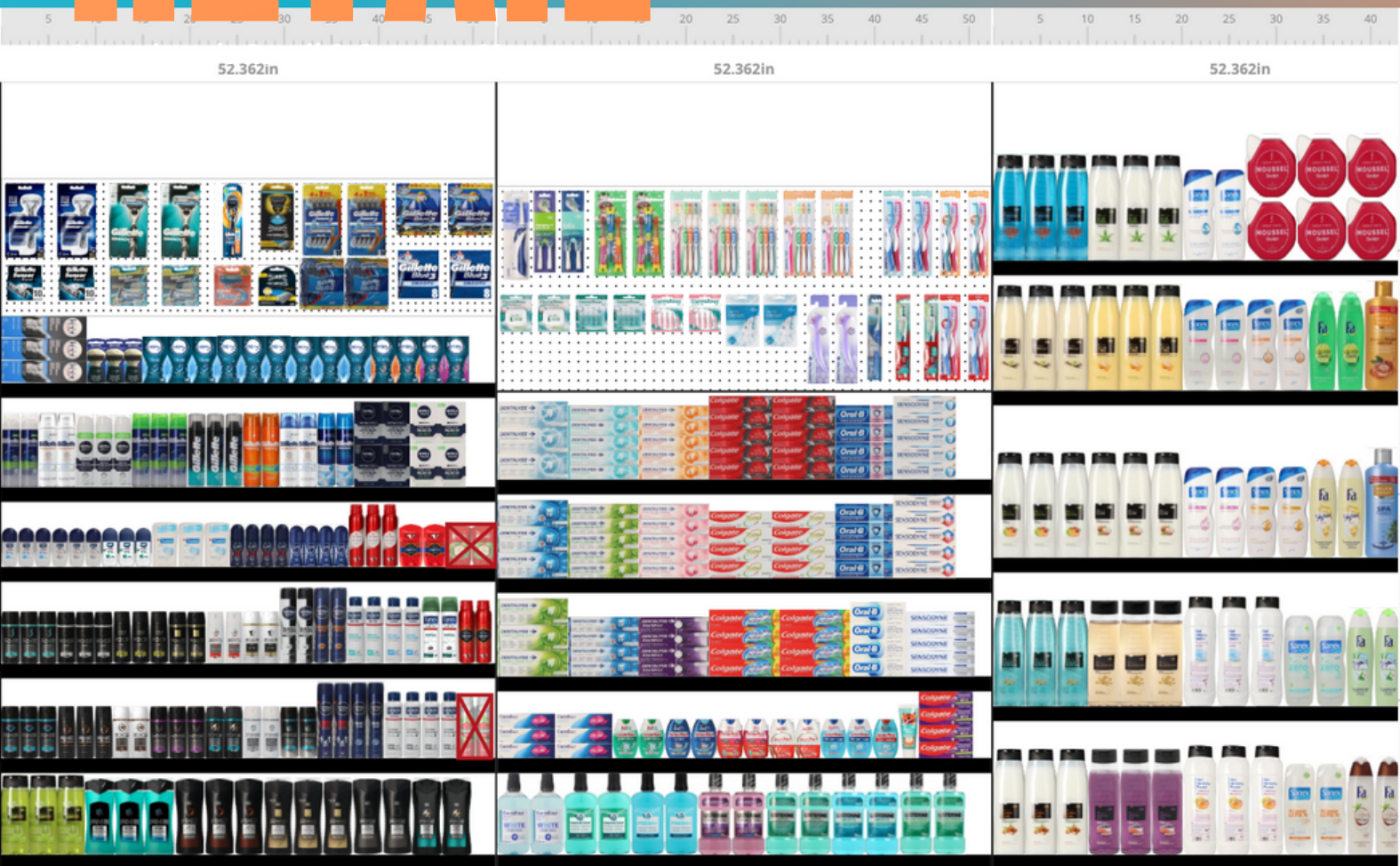


PANORAMA

25 años

RETAIL



OPENCATMAN ABRE NUEVOS HORIZONTES EN CATEGORY MANAGEMENT



Frédéric Gautier presentó "El día 1 del planograma" en el Catman Latin Forum 2023, celebrado el pasado 3, 4 y 5 de octubre.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nota principal

- 03** OPENCatman abre nuevos horizontes en Category Management

Agenda ediciones CLF 2023

- 05** Las próximas ediciones especiales del CLF2023

Retail & Catman News

- 07** Las últimas noticias de retail & Catman

10 Novedades OPENCatman

Nuevas funcionalidad:
Comprimir productos

STAFF



Frédéric Gautier
CEO de ILACAD World Retail



Daiana Coronel
Journalist & Retail Analyst

OPENCATMAN ABRE NUEVOS HORIZONTES EN CATEGORY MANAGEMENT

Frédéric Gautier presentó “El día 1 del planograma” en el Catman Latin Forum 2023, celebrado el pasado 3, 4 y 5 de octubre.



Frédéric Gautier

CEO Ilacad World Retail & OPENCatman

En el marco del Catman Latin Forum 2023, el principal encuentro regional de Category Management, Frédéric Gautier, creador y CEO de Ilacad World Retail & OPENCatman, expuso su conferencia “El día 1 del planograma”, que se centró en la evolución del Category Management abordando conceptos clave y reflexiones sobre el futuro de esta disciplina y compartiendo una visión perspicaz sobre su enfoque interactivo.

Gautier comenzó su presentación destacando el impacto positivo que Brian Harris, el creador del

Category Management, ha tenido en la industria. Harris ha establecido un lenguaje común a través de los pasos de Category Management, lo que ha llevado a una mayor homogeneidad en la organización de las tiendas y a categorías más enfocadas en las necesidades del comprador.

En su exposición, Frédéric también señaló ciertos desafíos pendientes en el ámbito del Category Management. Uno de los aspectos mencionados fue la necesidad de alinear el lenguaje y los objetivos entre cadenas y fabricantes. Mientras que las cadenas se centran en la competitividad y en atraer a los compradores a sus tiendas, los fabricantes tienen una visión más orientada a las oportunidades de consumo y al desarrollo de la categoría. La colaboración efectiva entre ambas partes es esencial para el éxito del Category Management.

Además, Gautier resaltó la importancia de integrar a los departamentos de Category Management con los compradores, creando "súper compradores" que no solo negocien, sino que también tomen decisiones sobre cómo comercializar productos. También mencionó el papel crucial del category captain y la necesidad de una mayor integración entre ellos y las cadenas.

El fundador de Ilacad enfatizó que la implementación es tan esencial como la definición en Category Management, y señaló que la actualización frecuente de los planogramas es fundamental en mercados dinámicos. En este sentido, presentó la herramienta OPENCatman como una respuesta a la necesidad de democratizar y unificar el trabajo en torno a planogramas, permitiendo a todos los involucrados trabajar juntos en una sola plataforma.

Frédéric Gautier concluyó su exposición destacando que, si bien el Category Management ha logrado

avances significativos, todavía hay desafíos que abordar para un mejor entendimiento y colaboración entre todos los actores involucrados en la gestión de categorías.

El Catman Latin Forum 2023 continuó siendo un espacio de aprendizaje e intercambio valioso en la industria del Category Management y espera seguir contribuyendo al crecimiento y desarrollo de esta disciplina en América Latina.

**Si deseas acceder a los Replay
y las presentaciones de las 22
ponencias del Catman Latin
Forum 2023, ingresa aquí**



**CREA Y COMPARTE
GRATUITAMENTE**

TUS PLANOGRAMAS



CREA TU CUENTA EN
www.opencatman.com

E INGRESA AL CATEGORY
MANAGEMENT INTERACTIVO

AGENDA CLF 2023

Próximas ediciones especiales sobre Category Management



2 de NOV

Comprendiendo al cliente desde el Category Management




MANUEL GABRIEL
Gerente de Catman Carrefour Arg

16 de NOV

Un category management más eficiente



RODRIGO GUDIÑO
Gerente Category Tiendas Extra México

30 de NOV

Cómo armar un surtido eficiente para los distintos públicos del Cash & Carry




ANGÉLICA BAUTISTA
Jefe de Category Management Scorpion México

14 de DIC

Armar un surtido mixto para un Shopper estadounidense y latino




JULIO IBÁÑEZ
Gerente general Aurora EE. UU.

28 de DIC

El e-Shopper mexicano




CARLA PIÑA
Shopper Insight Manager Latam ILACAD World Retail

11 de ENE

Cómo definir un Surtido Omnicanal




GABRIEL GABELLONE
Director de Corda Retail

9 de NOV

Desarrollar un plan de Catman Omnicanal




MATTHIEU RIGOLLET
Director de Desarrollo Comercial Super Food Holding

23 de NOV

Cómo el Category Management contribuye a una expansión eficiente




NAHUEL AVELLANEDA
Gerente de Desarrollo de Negocio Dia Argentina

7 de DIC

Beneficios de las sinergias entre Comercial y Catman




LUCRECIA D'URSO
Líder Category Management Farmacity Argentina

21 de DIC

Adaptación del modelo de Catman desde grandes cadenas a cadenas regionales y desde formatos grandes a pequeños




LEÓNIDAS OYAGA
Director de OY solutions

4 de ENE

e-Catman en Pure Players y Brick & Click




YOAN MONTOLIO
Fundador & CEO de YUCCA Retail

18 de ENE

La implementación del e-Shopper marketing en una operación digital como Bodega Aurrera




MIGUEL MARTÍNEZ MOTA
e-Category Manager Walmart e-Commerce - Bodega Aurrera -

AGENDA CLF 2023

Próximas ediciones especiales sobre Category Management



25 de ENE	 El rol del proveedor en el proceso de e-Catman  MARCELA MESSUTI e-Commerce Manager en Kellanova México	MESA REDONDA "NEXT STEPS" "Oportunidades de colaboraciones entre fabricantes y cadenas en el e-Catman"	1 de FEB
8 de FEB	Por qué el industrial debe invertir en Category Management  FRÉDÉRIC GAUTIER Founder & CEO ILACAD & OPENCatman	 JESSICA HIDALGO CASTRO Gerente Sr Shopper & CatLead Nestlé México	15 de FEB
22 de FEB	 Aplicando tecnología de Business Intelligence en Catman  OMAR CARBALLO MUCIÑO Gerente Category Management LATAM Pernod Ricard	 El Shopper al volante del Category Management  FERNANDO GONZÁLEZ CATMAN, BI & Digital Transformation Lead México Kellanova	29 de FEB
7 de MAR	 ¿De OTC a CPG? La importancia de la definición un proceso de Categorías  SANDRA SÁNCHEZ ALARCÓN Category Management PiSA Farmacéutica	 Limpieza y cuidado del vehículo: Creciendo en la curva de madurez de Category Management  OMAR BELLO GÓMEZ Category Manager Simoniz Colombia	14 de MAR
21 de MAR	Ejecución brillante: Cómo Data Storytelling transforma el Category Management   NADIA FERNÁNDEZ DISANZO Directora de Category Management en PepsiCo México   DAYANA RAMÍREZ RODRIGUEZ Directora de The Retail Brain Costa Rica		

RETAIL & CATMAN

News



Grupo Casino vende su participación en Grupo Éxito al Grupo Calleja de El Salvador

En un importante movimiento corporativo, el Grupo Casino, uno de los principales actores en la industria minorista a nivel mundial, ha anunciado la venta de su participación en el Grupo Éxito al Grupo Calleja de El Salvador.

El Grupo Casino ha firmado un pre-acuerdo con Grupo Calleja para vender la totalidad de su participación accionaria en Grupo Éxito, que representa el 34.05% del capital con derecho a voto de la compañía.

- La operación se realizará a través de una oferta pública de adquisición (OPA) que será lanzada por el Grupo Calleja en Colombia y Estados Unidos, con la condición de adquirir al menos el 51% de las acciones con derecho a voto de Éxito.

Matías Videla renuncia a su cargo de CEO en Cencosud en medio de la polémica

El ejecutivo argentino Matías Videla ha presentado su renuncia como CEO del minorista chileno Cencosud después de 26 años de servicio en la compañía. Su dimisión se produce a raíz de una reciente sanción impuesta por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) de Chile, el organismo encargado de supervisar el mercado de valores y sus participantes, por el uso de información privilegiada.

El 4 de octubre, la CMF impuso una multa de aproximadamente 590 mil dólares a Videla debido a la adquisición de acciones de Cencosud por un valor total de alrededor de 870 mil dólares en mayo de 2022. Esta operación se llevó a cabo en medio de negociaciones para la adquisición de la sociedad Torre y Cía. Supermercados S.A., propietaria de una parte de la cadena de supermercados Supermarket de Río de Janeiro. Aunque esta transacción finalmente no se concretó, las investigaciones de la CMF revelaron un comportamiento fuera de lo común por parte de Videla en la compra de acciones.





Cordiez inauguró su tienda número 35 de Argentina en la ciudad de Villa General Belgrano

La cadena cordobesa dirigida por la familia Brasca, Cordiez, ha celebrado la apertura de su tienda número 35 en Villa General Belgrano, que se destaca por la frescura y calidad de los productos perecederos.

Con una superficie total de 4500 metros cuadrados y un salón de ventas de 1350 metros cuadrados, la tienda se caracteriza por su compromiso con los productos frescos y perecederos. La planificación de este proyecto comenzó hace seis años, desde la adquisición del terreno, y ha sido meticulosamente diseñada para satisfacer las necesidades de la comunidad local.

Uno de los aspectos destacados de esta nueva tienda, según Darío Brasca, presidente de Cyre SA, es el enfoque en productos perecederos. En muchos de sus otros establecimientos, la limitación de espacio dificultaba la dedicación a esta área.



Mondelez Internacional anuncia cambios en su organigrama regional

La reconocida compañía de bienes de consumo masivo, Mondelez International, ha realizado importantes modificaciones en su estructura a nivel local y regional, marcando un hito en su organigrama.

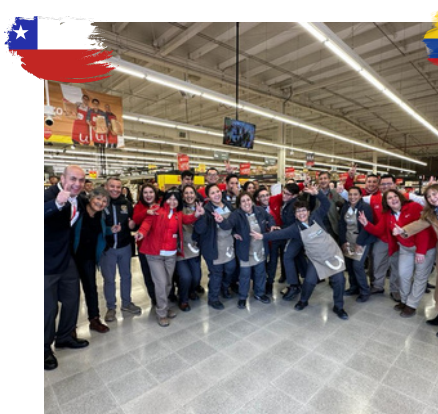
Uno de los nombramientos destacados es el de María Eugenia Krismancich, quien asume el cargo de vicepresidenta regional de Estrategia para Mondelez Latinoamérica. Krismancich, licenciada en Administración por la UCA, cuenta con una amplia trayectoria de más de 20 años en multinacionales de la industria de bienes de consumo masivo. Su vínculo con Mondelez International se remonta a 1999, y a lo largo de su carrera en la empresa ha ocupado diversas posiciones, incluyendo Brand Manager, Marketing Manager para las categorías de Bebidas y Galletas, y Directora de Unidad de Negocios para la categoría de Bebidas y Galletas, entre otros.



Carrefour Argentina será codirigido por Candela Arias y Néstor Sist en reemplazo de Pablo Lorenzo

Carrefour Argentina anunció su nueva codirección ejecutiva con la designación de una nueva dupla para liderar la compañía, que estará integrada por Candela Arias, secretaria general y directora de Recursos Humanos, junto a Néstor Sist, director de Mercaderías y Logística. Por su parte, Pablo Lorenzo, exdirector general de Carrefour Argentina, se trasladará a Brasil para desempeñar el cargo de director de Operaciones (COO) y formar parte del Comité Ejecutivo de Carrefour Brasil.

Arias y Sist, quienes ya formaban parte del Comité Ejecutivo de Carrefour, estarán a cargo de las operaciones en el país, reportando directamente a Stéphane Maquaire, director ejecutivo para América Latina.



Unimarc inauguró un nuevo supermercado en Puente Alto

Unimarc, filial de SMU, anunció la apertura de una nueva tienda en Puente Alto, precisamente en el sector de Las Vizcachas, con la que ya suma 287 locales operativos y presencia en todas las regiones del país. Esta es la tercera apertura del formato en lo que va del año, y se proyectan 25 nuevos locales más entre 2023 y 2025.

En la apertura de esta tienda ubicada en Camino San José de Maipo N°06355, el gerente de Unimarc, Jorge Sáez, destacó la continuidad del plan de crecimiento orgánico de la compañía. "Esta nueva tienda es reflejo de que seguimos avanzando en nuestro propósito de mantenernos cerca de nuestros clientes y sus familias, acompañándolos en su día a día a través de una oferta conveniente y ayudando al cuidado de su bolsillo".

Este nuevo supermercado cuenta con iluminación led, modernos equipos y nuevos muebles de frío, permitiendo un ahorro energético y haciendo más sostenible el funcionamiento de la tienda.



Impulso del e-Commerce en Colombia: Aumento del 24,1% durante el 1Q2023

A pesar de la incertidumbre económica que ha provocado bajas expectativas en diversos sectores, el comercio electrónico en Colombia continúa su trayectoria ascendente. La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) ha revelado que durante el primer trimestre de 2023, las ventas en línea experimentaron un aumento significativo del 24,1%, generando alrededor de \$15,1 billones en ingresos para los meses de enero, febrero y marzo.

Este incremento, que sorprende en un contexto económico desafiante, refleja un salto del 83,2% en comparación con el primer trimestre de 2021 y resalta la persistente demanda del mercado colombiano por soluciones de compra en línea. La presidenta de la CCCE, María Fernanda Quiñones, señaló que se está observando una transición constante de las dinámicas de consumo hacia el ámbito digital.



Dia incorpora una nueva bebida a su portfolio de marcas propias: Piña colada

Dia España ha añadido una nueva bebida de Piña colada a su gama de jugos veraniegos, que se suman a sus ya famosos Limonada y Mojito, consiguiendo transformar estas bebidas en un complemento imprescindible, aportando un extra a su sabor y eliminando el alcohol.

Estos tres jugos, disponibles en las tiendas Dia y en dia.es, están elaborados a base de una gran variedad de frutas, por lo que son ideales para cuidarse en verano. La nueva piña colada de Dia se compone de un 45% de jumo de piña, un 5% de puré de plátano y un 3% de leche de coco, por lo que más de la mitad de sus componentes provienen de frutas tropicales.

Por su parte, el Mojito está formado por una combinación cítrica de jumo de lima y de limón, además de un toque aromático de menta. Y, para terminar, la Limonada está elaborada con jumo y pulpa exprimida de limones españoles.

OPENCatman

Interactive Category Management

Nueva función para "Comprimir productos"

Si no caben los productos en el espacio asignado, los pueden comprimir!

Para ello, dos etapas son necesarias:

1. Definir la compresión posible en los productos

Boton derecho -> Datos Físicos del producto, yendo debajo del POPup con el Scroll.

Editar datos físicos
Al guardar se generará una nueva versión del producto.

Esta definición se puede cargar también desde Excel para múltiples productos (Usuarios PRO).

Editar el modo de disposición de los productos

Aceptar Cancelar

2. Asignar la compresión:

Una vez dispuestos en el estante, vayan a Display, y definan la compresión a aplicar, hasta el límite definido en la etapa 1.