

PANORAMA RETAIL

Expertos en Retail & Category Management



**OPENCATMAN SE UNE AL
GRAND RETAIL SHOW 2025**

**un impulso clave para el retail
hispano en EE. UU.**



STAFF



Frédéric Gautier
CEO de ILACAD World Retail



Daiana Coronel
Journalist & Retail Analyst

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nota principal

- 03** OPENCatman se une al Grand Retail Show 2025: un impulso clave para el retail hispano en EE. UU.

Retail & Catman News

- 06** Las últimas noticias de retail & Catman

¡Sé parte de los más de 4,000 ejecutivos que ha participado en esta Certificación!



**CERTIFICADO
CATEGORY
MANAGEMENT**



¡NUEVA FECHA!

Bloque I: 31 MARZO, 1 y 2 de ABRIL
Bloque II: 14, 15 y 16 de ABRIL

Live Master Training
impartido por:
FRÉDÉRIC GAUTIER



OPENCATMAN SE UNE AL GRAND RETAIL SHOW 2025: UN IMPULSO CLAVE PARA EL RETAIL HISPANO EN EE.UU.



En un mercado en constante evolución, donde la innovación y la tecnología dictan el rumbo del comercio minorista, la alianza entre OPENCatman y The Hispanic Retail Chamber of Commerce marca un hito significativo para el sector. Con su participación en el Grand Retail Show 2025, OPENCatman se posiciona como un socio estratégico clave en la transformación del retail hispano en Estados Unidos.

El mercado minorista hispano en EE. UU.: un escenario de oportunidades

El comercio minorista en Estados Unidos atraviesa una revolución impulsada por la digitalización, la inteligencia artificial y el cambio en las preferencias del consumidor. En este contexto, el segmento hispano se destaca como un motor de crecimiento, representando una parte significativa del gasto en el país. Sin embargo, para capitalizar este potencial, los minoristas deben adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y optimizar su toma de decisiones con datos precisos y herramientas innovadoras.

Como nuevo socio exclusivo de The Hispanic Retail Chamber of Commerce en category management, OPENCatman llega al mercado estadounidense para brindar soluciones estratégicas a los retailers y



proveedores hispanos, ayudándolos a optimizar sus categorías, mejorar la exhibición en tienda y desarrollar estrategias comerciales más efectivas. A través de su plataforma y su metodología de análisis, OPENCatman permitirá a los minoristas tomar decisiones colaborativas en tiempo real basadas en información precisa, impulsando su competitividad en un mercado en constante evolución.

OPENCatman cuenta con el respaldo de ILACAD World Retail, una firma con más de 25 años de experiencia en estudios de mercado y análisis del comportamiento del shopper latinoamericano de cadenas de supermercados, tiendas de conveniencia y farmacias.

Grand Retail Show 2025: más que un evento, una plataforma de crecimiento

Organizado por The Hispanic Retail Chamber of Commerce, el Grand Retail Show es el evento de referencia para el comercio minorista hispano en Estados Unidos. Su edición 2025 se llevará a cabo el 20 y 21 de mayo en el Dulles Expo Center en Chantilly, Virginia, un lugar estratégico ubicado a pocos minutos de Washington, D.C.

Este encuentro reúne a los principales actores del sector, incluyendo supermercados, distribuidores, fabricantes y proveedores de tecnología e innovación. A diferencia de otras ferias, el Grand Retail Show no solo ofrece espacios de exhibición, sino que proporciona beneficios exclusivos antes, durante y después del evento, asegurando un retorno tangible para sus participantes. Por ejemplo, la membresía en la central de compras RETAIL SBG incluye presencia en medios oficiales de la Cámara, como el DIARIO RETAIL,

acceso a supermercados a través de newsletters, diversas acciones de branding y beneficios en servicios de marketing especializado.

Los asistentes podrán acceder a sesiones de networking de alto nivel, reuniones privadas con ejecutivos clave, tours minoristas y presentaciones sobre las tendencias emergentes en alimentos, bebidas y nuevas soluciones para optimizar operaciones comerciales. Todo ello enmarcado en un ecosistema diseñado para generar oportunidades concretas de negocio y crecimiento a largo plazo.

El valor agregado de OPENCatman en Grand Retail Show 2025

La incorporación de OPENCatman como nuevo socio de The Hispanic Retail Chamber of Commerce en category management, aportará su experiencia y herramientas de análisis para fortalecer la capacidad de los minoristas hispanos en la toma de decisiones estratégicas. Su propuesta no solo se basa en la aplicación de category management, sino en la entrega de herramientas prácticas y accionables que permitirán a los retailers maximizar la rentabilidad de sus categorías y mejorar la experiencia de compra del shopper.

La participación de OPENCatman en Grand Retail Show 2025 será un punto de inflexión para el sector, ofreciendo a los expositores y asistentes la posibilidad de acceder a insights y metodologías de vanguardia en la gestión de categorías y el comportamiento del consumidor. Su presencia en el evento reafirma la importancia de contar con aliados estratégicos que ayuden a los minoristas a enfrentar los desafíos del futuro con herramientas innovadoras y datos precisos.

Un futuro brillante para el retail hispano

El 2025 será un año clave para el comercio minorista en Estados Unidos. La inteligencia artificial, la

personalización de la experiencia de compra y la evolución del comercio omnicanal redefinirán las reglas del juego. En este panorama, las empresas que adopten enfoques ágiles, basados en datos y tecnología, serán las que logren destacar.

La alianza entre OPENCatman y The Hispanic Retail Chamber of Commerce es un paso decisivo hacia la modernización del retail hispano, asegurando que las empresas del sector no solo sobrevivan, sino que prosperen en un entorno cada vez más competitivo.

Con su participación en Grand Retail Show 2025, OPENCatman reafirma su compromiso con el crecimiento del retail hispano, ofreciendo herramientas que permitirán a los minoristas y proveedores tomar decisiones más inteligentes, maximizar su impacto en el mercado y crear experiencias de compra más efectivas y rentables.

Nos vemos en Grand Retail Show 2025: El futuro del retail comienza aquí.



CREA Y COMPARTE GRATUITAMENTE TUS PLANOGRAMAS



CREA TU
CUENTA EN

www.opencatman.com

E INGRESA AL CATEGORY
MANAGEMENT INTERACTIVO

OPENCatman
Interactive Category Management

RETAIL & CATMAN News



OXXO abre una nueva tienda temática en Perú y apuesta por el auge de las bebidas RTD

OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia del grupo FEMSA, sigue expandiendo su presencia en el mercado peruano con la inauguración de su cuarta tienda temática en el país, esta vez en alianza con Mike's, la marca de bebidas listas para tomar de Backus. Ubicada en la avenida La Marina 2575, en San Miguel, esta nueva tienda no solo refuerza la presencia de ambas marcas, sino que también responde a una tendencia de consumo en crecimiento en el país: el auge de las bebidas RTD (Ready To Drink).

El segmento de bebidas listas para tomar ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años, impulsado por el cambio en los hábitos de consumo, especialmente entre los jóvenes. La preferencia por productos que combinan conveniencia, sabor y una experiencia diferenciada ha llevado a que marcas como Mike's expandan su portafolio y presencia en el mercado peruano.

Mercado Libre refuerza su apuesta por el sector supermercados con Chedraui como aliado estratégico

Mercado Libre, el marketplace líder en América Latina, continúa consolidando su presencia en el sector de supermercados en México, destacándose como el canal de venta en línea más utilizado en el país. Según datos presentados por Tania Ramos, directora de Planeación Estratégica de Mercado Libre México, el 85 % de los mexicanos conectados utiliza la plataforma para comprar, comparar precios y acceder a promociones.



"La única herramienta en el mundo que le permite a tu equipo acceder a más de 30 sesiones de trabajo de las principales Cadenas del Retail en México".

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0



2025



¡¡¡ Conoce todos los beneficios y sé parte de esta membresía única en el mundo!!!





¿Puede el reciclaje impulsar la fidelidad de los clientes? OXXO y BioBox creen que sí

OXXO, la cadena de tiendas de conveniencia más grande de México, da un paso firme en su compromiso con la sostenibilidad al anunciar la instalación de 250 máquinas inteligentes BioBox en tiendas seleccionadas de la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco. Esta iniciativa no solo refuerza la estrategia ambiental de la empresa, sino que también podría convertirse en un modelo para otras cadenas del sector retail en México y Latinoamérica.

La incorporación de BioBox a las tiendas OXXO responde a la creciente necesidad de soluciones innovadoras que promuevan la economía circular y el manejo responsable de residuos en el país. A través de estas "máquinas expendedoras inversas", los consumidores podrán reciclar materiales como PET, vidrio, aluminio y plásticos, recibiendo a cambio puntos Spin Premia, que podrán utilizar en compras dentro de OXXO.

Unilever impulsa su crecimiento en América Latina y refuerza su estrategia global

Unilever ha cerrado el ejercicio fiscal de 2024 con una facturación global de 60.761 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1,9% respecto al año anterior. En términos subyacentes, las ventas del gigante de bienes de consumo aumentaron un 4,2%, impulsadas por un alza del volumen del 2,9%. Sin embargo, el beneficio neto cayó un 10,8%, situándose en 6.369 millones de euros.

América se ha consolidado como el mercado más dinámico para Unilever, con un crecimiento del 4,5% en sus ventas, alcanzando los 22.491 millones de euros. Dentro de la región, América Latina ha sido clave para este desempeño positivo, reflejando una creciente demanda de productos de higiene, cuidado personal y alimentación.

Chedraui acelera su crecimiento en 2024 con un aumento del 7.1% en ventas consolidadas

Grupo Comercial Chedraui cerró el año 2024 con un crecimiento significativo en sus ventas consolidadas, alcanzando los \$281,762 millones de pesos, lo que representa un incremento del 7.1% en comparación con 2023. Este resultado fue impulsado por el desempeño favorable en todos sus segmentos de negocio, la expansión en México y Estados Unidos, y un efecto cambiario positivo derivado de la depreciación del peso mexicano frente al dólar.

El crecimiento orgánico fue clave en la estrategia de Chedraui, con la apertura de 84 nuevas tiendas en México y seis en EE. UU., sumando un total de 541 y 384 tiendas en cada país, respectivamente. Antonio Chedraui, CEO del grupo, destacó que esta expansión ha permitido fortalecer su participación de mercado frente a sus competidores.

SÉ PARTE DEL

CATMAN

L A T I N F O R U M

2025

 7, 8 y 9 de octubre  Evento 100 % online

*¡Presenta tu caso, conviértete
en category influencer!*

Postúlate hoy

www.catmanlatinforum.com





México: crecen las ventas del comercio detallista durante enero de 2025

En enero de 2025, las ventas del comercio detallista en México experimentaron un crecimiento, según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Las ventas a tiendas iguales, aquellas con más de un año de operación, mostraron un aumento de 1.3% en comparación con el mismo mes del año pasado. Por otro lado, las ventas a tiendas totales, que incluyen nuevas aperturas, crecieron un 4.0% respecto a enero de 2024.

Desglosando los resultados por formato de tienda, el sector autoservicio no presentó variación a tiendas iguales y sí mostró un incremento de 2.9% a tiendas totales. En el segmento departamental, las ventas aumentaron un 3.3% a tiendas iguales y un 4.9% a tiendas totales. Por su parte, las tiendas especializadas tuvieron un crecimiento de 1.1% a tiendas iguales y un 4.9% a tiendas totales.



Diarco Barrio llega a la provincia de Buenos Aires: un hito en su expansión

Diarco, la empresa argentina líder en el sector mayorista, da un paso clave en su crecimiento con la apertura de su primera tienda bajo el formato Diarco Barrio en la provincia de Buenos Aires. La nueva sucursal, que abrirá sus puertas en marzo en la ciudad de Zárate, marca un hito en la estrategia de cercanía de la compañía, llevando su modelo de precios mayoristas a más consumidores fuera del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

Diarco Barrio es un concepto de tienda diseñado para los clientes que buscan compras rápidas y eficientes sin perder los beneficios del formato mayorista. En estas sucursales, los consumidores pueden acceder a una amplia variedad de productos con precios competitivos, incluyendo:



Mercado Libre cierra 2024 con un crecimiento récord y consolida su liderazgo en América Latina

El ecosistema digital de Mercado Libre sigue fortaleciéndose como el motor del comercio electrónico y los servicios financieros en América Latina. En 2024, la compañía reportó ingresos netos por 21 mil millones de dólares, un crecimiento interanual del 38 %, impulsado por una base de más de 100 millones de compradores únicos anuales.

El cuarto trimestre del año cerró con ingresos de 6.1 mil millones de dólares, un aumento del 37 % interanual, reflejando la solidez de su modelo de negocio y la creciente adopción del comercio digital en la región. La utilidad neta alcanzó los 639 millones de dólares, con un margen del 10.5 %, mientras que los ingresos operativos se situaron en 820 millones de dólares, con un margen del 13.5 %.