

PANORAMA ^{25 años} RETAIL

Financial & Category Management



CATMAN
L A T I N F O R U M

2025



**CATMAN Latin Forum: Tres días
para cambiar la forma en que
entendemos el category
management**



STAFF



Frédéric Gautier
CEO de ILACAD World Retail



Daiana Coronel
Journalist & Retail Analyst

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nota principal

- 03** CATMAN Latin Forum 2025: tres días para cambiar la forma en que entendemos el Category Management

Retail & Catman News

- 05** Las últimas noticias de retail & Catman



WEBINAR SHOPPER ILACAD LIVE EXPERIENCE

FARMACIAS DEL AHORRO



2 de octubre / 10 am (hora Cdmx)
Vía Zoom para Miembros Ilacad

¿Te interesa participar?
¡Escríbenos! Te decimos cómo

CATMAN LATIN FORUM: TRES DÍAS PARA CAMBIAR LA FORMA EN QUE ENTENDEMOS EL CATEGORY MANAGEMENT

ILACAD WORLD RETAIL ORGANIZAN OPENCatman

CATMAN LATIN FORUM 2025

7, 8 Y 9 DE OCTUBRE 2025

INSCRÍBETE EN
www.catmanlatinforum.com

SOCIOS ESTRATÉGICOS: ATENAS, ANDE, CAMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCION, POPAI

FRÉDÉRIC GAUTIER
Founder y CEO de Ilacad World Retail y OPENCatman

BRIAN HARRIS
Creador y máximo exponente del Category Management

EL MAYOR ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE CATEGORY MANAGEMENT

CON EXPERTOS DE TODA AMÉRICA LATINA

POW AI BRASIL, CHURCH & DWIGHT & WALMART MÉXICO, TELEVEN MÉXICO, LUNEVIS COLOMBIA, SUPERMERCADO BRASIL, ALFONSO MÉXICO, INTENTAS BRASIL, THE PARTISANS GROUP LATAM, NÉSTOR BRONCO MÉXICO, FARMACIAS DEL SUR MÉXICO, INTENTAS BRASIL, TORREÓN MÉXICO, FIDELITY COMERCIAL, CENTRO LA VITA BRASIL, TAMARQUEC CARABA, SONY CHILE, PORTO MARS BRASIL

MEDIA PARTNERS OFICIALES: PANORAMA RETAIL, AMERICA ANALYTICS & RETAIL, Retailers MAGAZINE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

[Accede al programa completo aquí](#)

El 7, 8 y 9 de octubre de 2025, el **CATMAN Latin Forum 2025** reunirá a los protagonistas del retail y del **Category Management** en un encuentro que promete ir mucho más allá de la teoría: será un espacio de conexión, aprendizaje y transformación para toda la región.

Organizado por **Ilacad World Retail & OPENCatman**, el evento es reconocido como el

mayor encuentro latinoamericano de **Category Management** y, cada año, marca la agenda de la disciplina con un programa de alto impacto.

Como es tradición, el foro contará con la presencia de **Brian Harris**, creador y mayor exponente del **Category Management**, junto a **Frédéric Gautier**, difusor de la práctica en América Latina desde hace más de 25 años. Este año se suma también la visión

Como es tradición, el foro contará con la presencia de **Brian Harris**, creador y mayor exponente del Category Management, junto a **Frédéric Gautier**, difusor de la práctica en América Latina desde hace más de 25 años. Este año se suma también la visión de **Julie Beck** (Intent AI), quien presentará junto a Harris cómo la inteligencia artificial está redibujando los próximos pasos hacia un IA-Driven Catman.

Un programa que inspira y desafía

El CLF 2025 no es un evento más: cada jornada está diseñada para combinar visión estratégica, casos prácticos y aprendizajes aplicables a los desafíos de hoy.

- **Día 1 - Bloque Brasil:** el foro abrirá con un panorama del mercado a cargo de **Michael Varjão**, seguido por ponencias de referentes como **Fátima Merlin** (Intent AI Brasil) y **Julio Augusto Mello Gomes** (POPAI Brasil). También se presentarán casos de alto impacto de **Supernosso, Postos Mime y Reckitt Brasil**, que mostrarán cómo la colaboración y la innovación están redefiniendo el retail brasileño.
- **Día 2 - Pharma + Retailers:** la mañana estará dedicada a las farmacias modernas y su rol estratégico, con una apertura a cargo de **Frédéric Gautier**, que allanará camino para voces como **Rogério Lima** (TPG Latam/GC Líderes Brasil), **Alejandro García Fernández** (Grupo La Vita Salud, España), **Tatiana Selma** de Farmaquick Argentina y **José Luis Vallejos**

de Farmacias del Ahorro México. Por la tarde, el bloque Retailers traerá la experiencia de **Soriana México, 7-Eleven México, SMU Chile, MAJA Sportswear México**, mostrando cómo las cadenas enfrentan los retos de la competitividad en un entorno cambiante.

- **Día 3 - Category Influencers y Best Practices:** será el turno de los casos que marcan tendencia en la región. **Alpura México, Unilever Colombia, Heinz Venezuela** y otros referentes compartirán aprendizajes de alto valor. Además, **Church & Dwight junto a Walmart México** mostrarán cómo la colaboración en la categoría depilación se convierte en un caso de referencia global.

Mucho más que un evento

El CATMAN Latin Forum es la **comunidad que cada año impulsa la evolución del retail y el category management latinoamericano**. Aquí, fabricantes, retailers, consultores y especialistas comparten visiones y se conectan en torno a un objetivo común: llevar el Category Management al siguiente nivel.

Este 7, 8 y 9 de octubre de 2025, la cita promete ser aún más trascendente: **tres días para inspirarse, repensar la disciplina y construir juntos el futuro del retail**.

Inscríbete ahora sin costo en www.catmanlatinforum.com y asegura tu lugar en esta experiencia transformadora.

INSCRÍBETE SIN COSTO

www.catmanlatinforum.com



RETAIL & CATMAN News



FEMSA asume control total de OXXO en Brasil tras concluir alianza con Raízen

FEMSA anunció la adquisición total de las operaciones de OXXO en Brasil, tras dar por finalizada de manera amistosa la empresa conjunta Grupo Nós con Raízen.

El anuncio fue realizado por José Antonio Fernández Garza, CEO de FEMSA Retail, quien destacó que el acuerdo permitirá a la compañía "avanzar con una operación más sólida, una propuesta de valor fortalecida y una marca reconocida por los consumidores".

Cencosud se perfila como favorito en la puja por Carrefour Argentina

La posible venta de Carrefour Argentina ha entrado en una etapa clave y genera gran expectativa en el sector supermercadista. Con una red cercana a 700 sucursales a nivel nacional, la operación podría representar uno de los movimientos más significativos de la historia del retail en Argentina.

Entre los interesados, Cencosud aparece como uno de los competidores mejor posicionados. El conglomerado chileno, dueño en el país de Jumbo, Disco y Vea, viene de concretar en mayo la compra de Makro y Basualdo por 122,5 millones de dólares, un paso que fortaleció su presencia en el segmento mayorista y envió una señal clara sobre su apuesta por el mercado argentino.



¡Sé parte de los más de 4,000 ejecutivos que ha participado en esta Certificación!



CERTIFICADO CATEGORY MANAGEMENT



EL FENÓMENO TIENDAS 3B EN MÉXICO



Datos shopper y de negocio que debes conocer

CRECIMIENTO IMPARABLE

🚀 Cerró 2024 con 2,772 tiendas
📈 Récord: 484 aperturas en un solo año

MARCAS PROPIAS

🏠 Más del 53% de las ventas son marcas propias
Ejemplos: Vaca Blanca, Lactibu, Impek

VENTAS EN AUGE

📈 +57 mil millones de pesos en ventas
🌟 Crecimiento anual +30%, por arriba de ANTAD

GASTO PROMEDIO

📊 Gasto promedio: \$193 → \$241 (2022–2025)
💡 En términos reales se mantiene estable → shopper sensible al precio

PODER DEL PRECIO

🏷️ 55% de los shoppers visitan 3B por precio
👉 La cercanía ya no es el driver principal

VISIÓN A FUTURO

🌍 Plan 2025: abrir 500–550 nuevas tiendas
🏠 Refuerza su liderazgo en hard discount

MISIÓN DE COMPRA

🛒 4 de cada 10 visitas son de abastecimiento
➔ 3B compite como sustituto del supermercado económico

¿Quieres saber más del shopper de Tiendas 3B?

[MÁS INFO](#)



[Bodegas Bianchi presenta su primer whiskey: un Single Malt con ADN Malbec](#)



[FEMSA nombra a José Antonio Fernández Garza-Lagüera como nuevo CEO](#)



[Kraft Heinz se dividirá en dos compañías para impulsar su crecimiento global](#)

CREA Y COMPARTE GRATUITAMENTE TUS PLANOGRAMAS



CREA TU
CUENTA EN

www.opencatman.com

E INGRESA AL CATEGORY
MANAGEMENT INTERACTIVO

OPENCatman
Interactive Category Management



ANTAD reporta crecimiento de 7.6% en ventas de agosto a tiendas iguales



Arcor innova con Cofler Dubái, chocolate con relleno de pistacho



Fanta y Universal Pictures lanzan "Chucky's Punch" por Halloween

SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

2025



ES LA ÚNICA HERRAMIENTA EN EL MUNDO QUE TE AYUDARÁ A ARMAR UN PLAN COMERCIAL BASADO EN OPORTUNIDADES CONCRETAS EN CADA CANAL, FORMATO Y CADENA.



Información por Cadena:

- Penetración
- Perfil
- Drivers de visita
- Misión de Compra
- Gasto Promedio
- Intensidad de compra por Familia de Productos
-y mucho más

¿QUÉ CADENAS CONTEMPLA LA SHOPPER MEMBERSHIP 3.0?

¿QUIERES FORMAR PARTE DE LA SHOPPER MEMBERSHIP?