

PANORAMA RETAIL

Expertos en Retail & Category Management

DE LA GÓNDOLA A LA PRODUCCIÓN: WALMART PROFUNDIZA SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ALIMENTARIA



El retailer inauguró una nueva planta láctea en Texas para fortalecer su cadena de abastecimiento, acelerar la producción de marcas propias y ganar mayor control sobre frescura, costos y disponibilidad.



STAFF



Frédéric Gautier

CEO de ILACAD World Retail



Daiana Coronel

Journalist & Retail Analyst

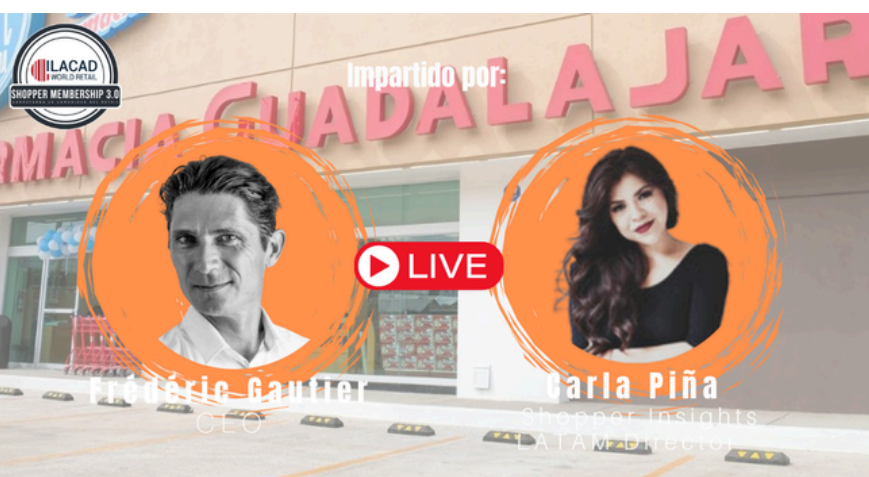
ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nota principal

- 04** De la góndola a la producción: Walmart profundiza su estrategia de integración alimentaria

Retail & Catman News

- 07** Las últimas noticias de retail & Catman



WEBINAR
SHOPPER
ILACAD LIVE EXPERIENCE

FARMACIA GUADALAJARA



4 de junio / 10 am (hora Cdmx)
Vía Zoom para Miembros Ilacad

¿Te interesa participar?
¡Escribenos! Te decimos cómo

CREA Y COMPARTE GRATUITAMENTE TUS PLANOGRAMAS



CREA TU
CUENTA EN

www.opencatman.com

E INGRESA AL CATEGORY
MANAGEMENT INTERACTIVO

OPENCatman
Interactive Category Management

DE LA GÓNDOLA A LA PRODUCCIÓN: WALMART PROFUNDIZA SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN ALIMENTARIA

El retailer inauguró una nueva planta láctea en Texas para fortalecer su cadena de abastecimiento, acelerar la producción de marcas propias y ganar mayor control sobre fresca, costos y disponibilidad.



Walmart continúa avanzando sobre un terreno que históricamente pertenecía a la industria alimentaria. La compañía **inauguró** en Robinson, Texas, **su tercera planta propia de procesamiento de leche en Estados Unidos**, una inversión que refleja cómo **los grandes retailers buscan cada vez más controlar de manera directa distintas etapas de la cadena de abastecimiento.**

La nueva instalación, que demandó **una inversión superior a US\$350 millones** y generará más de 400 empleos, tendrá **capacidad para procesar y embotellar leche destinada a las marcas Great Value y Member's Mark**, abasteciendo a **más de 650 tiendas Walmart y clubes Sam's Club** en el sur central del país.

Más allá de la apertura industrial, el movimiento muestra una estrategia mucho más amplia: **Walmart profundiza su modelo de integración vertical para reducir dependencia de proveedores, fortalecer resiliencia logística y ganar mayor control sobre categorías esenciales de consumo masivo.**

“La nueva instalación nos ayudará a ofrecer alimentos frescos, accesibles y de calidad confiable”,

señaló John Laney, Executive Vice President de Food para Walmart U.S

Según explicó, el objetivo es mejorar capacidad operativa, aumentar frescura y reducir tiempos entre el tambo y la góndola.

La lógica detrás de la inversión responde a una tendencia cada vez más visible en el retail global. **Después de años marcados por inflación, problemas logísticos y presión sobre márgenes, los grandes operadores comenzaron a priorizar cadenas de suministro más integradas y controladas.**

En el caso de Walmart, la estrategia ya venía acelerándose. Antes de la apertura en Texas, la compañía había inaugurado otras dos plantas lácteas propias en Indiana y Georgia, además de desarrollar instalaciones de procesamiento de carne bovina en distintos estados.

El foco no está únicamente en producción. El verdadero objetivo es construir una cadena integrada que permita:

- asegurar abastecimiento
- mejorar trazabilidad
- reducir costos operativos
- ganar velocidad logística
- fortalecer marcas propias
- aumentar control sobre calidad y disponibilidad

La apuesta también está estrechamente vinculada al crecimiento de private labels dentro del retail estadounidense. Great Value y Member's Mark se consolidaron en los últimos años como pilares estratégicos para Walmart, especialmente en un contexto donde el consumidor busca ahorro sin resignar calidad.

Al producir directamente parte de esos productos, la compañía no solo mejora márgenes, sino que también **reduce dependencia de fabricantes externos y gana flexibilidad frente a cambios en demanda o abastecimiento.**

La apertura de Robinson confirma un movimiento cada vez más fuerte dentro del retail alimentario: **las fronteras entre fabricante y retailer comienzan a desdibujarse. Y en ese escenario, el control de la cadena completa —desde la producción hasta el consumidor final— aparece como una de las principales ventajas competitivas para los grandes jugadores globales.**



SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

AGENDA 2026

Webinars Shopper Ilacad Live Experience

Estudio Shopper Omnicanal 2026	30 de abril
Shopper Walmart Supercenter	7 de mayo
Shopper Soriana (Híper y Súper)	14 de mayo
Shopper La Comer	28 de mayo
Shopper Farmacia Guadalajara	4 de junio
Shopper HEB	11 de junio
Shopper Tiendas 3B	18 de junio
Shopper Sam's Club	25 de junio
Shopper Chedraui (Híper y Supercito)	2 de julio
Shopper Soriana (Mercado y Express)	9 de julio
Shopper Bodega Aurrera	16 de julio
Shopper eCommerce	23 de julio
Shopper Bodega Aurrera Express	6 de agosto
Shopper Oxxo	13 de agosto
Shopper Casa Ley	20 de agosto
Shopper Tiendas Neto	27 de agosto
Shopper Farmacia Benavides	3 de septiembre
Shopper El Zorro	10 de septiembre
Shopper 7 Eleven	24 de septiembre
Shopper Costco	1º de octubre
Catman Latin Forum 2026	6, 7 y 8 de octubre
Shopper Chedraui Selecto	15 de octubre
Shopper Walmart Express	22 de octubre
Shopper Farmacias del Ahorro	29 de octubre
Shopper S-mart	5 de noviembre
Shopper Farmacias Yza	19 de noviembre
Shopper Calimax	26 de noviembre

Programa sujeto a modificaciones sin previo aviso.

RETAIL & CATMAN News



Cencosud entra al formato discount en Chile con el lanzamiento de Don Salva

El grupo chileno apuesta por supermercados de descuento de cercanía para responder a nuevos hábitos de consumo y ampliar su estrategia multiformato.



Tiendas D1 pone el foco en los hábitos saludables: “Los retailers tenemos una responsabilidad”

Christian Bähler aseguró que las cadenas de supermercados deben asumir un rol más activo en la construcción de hábitos de consumo saludables en Colombia.

CATMAN
LATIN FORUM

 6, 7 y 8 de octubre

 Evento 100 % online

2026

www.catmanlatinforum.com

**CONVOCATORIA
ABIERTA**

PRESENTA TU CASO 

**CONVIÉRTETE EN CATEGORY INFLUENCER
TU EXPERIENCIA PUEDE SER REFERENTE
EN TODO LATAM**



Walmart México acelera su automatización logística con robots e inversiones millonarias

Walmart de México y Centroamérica continúa profundizando la transformación tecnológica de su cadena de suministro como parte de su estrategia omnicanal. La compañía inauguró la expansión de su sistema de automatización logística GTP 2.0 en el Centro de Distribución de eCommerce Megapark, ubicado en Tepetzotlán, Estado de México, incorporando robótica avanzada y sistemas inteligentes para acelerar la preparación de pedidos online.



Sodimac aclara que Sumatec aún no fue adquirida y que la operación sigue en evaluación

Sodimac Corona, operadora de Homecenter y Constructor en Colombia, aclaró que Sumatec aún no fue adquirida y que cualquier eventual integración entre ambas compañías continúa en fase de evaluación.

La empresa explicó que el trámite presentado ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) corresponde a un procedimiento preventivo contemplado en la Ley 1340 de 2009, normativa que regula operaciones empresariales sujetas a revisión por parte de la autoridad de competencia.

La aclaración llegó luego de que distintos medios locales publicaran versiones que daban por concretada una adquisición o integración entre las compañías.



Oxxo convertirá más de 1.500 tiendas en refugios temporales para mujeres en situación de riesgo

El retail de proximidad empieza a asumir un rol cada vez más activo dentro de las comunidades donde opera. En México, Oxxo y la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de Ciudad de México anunciaron el lanzamiento de "Espacios Seguros", un programa que convertirá más de 1.500 tiendas de la cadena en refugios temporales para mujeres, niñas y adolescentes víctimas de violencia o en situación de riesgo.

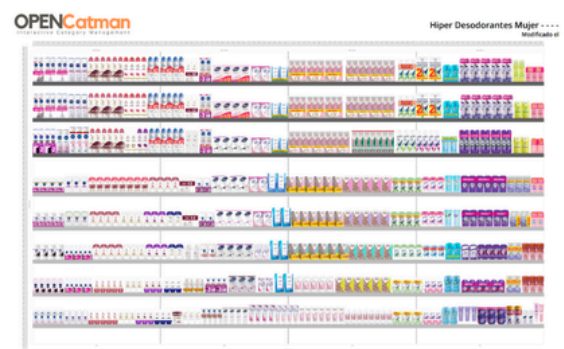
La iniciativa amplía el alcance del programa nacional "OXXOs Seguros" y busca aprovechar la extensa red de tiendas de cercanía de la compañía para ofrecer asistencia inmediata y acceso rápido a apoyo

CATEGORY INFLUENCER

Unilever y OPENCatman se unen y entregan **PLANOGRAMAS MAESTROS ABIERTOS A LA COMUNIDAD**

Usa, edita y adapta a tu tienda el planograma de desodorantes del formato súper, hiper y pharma de Unilever.

Editar planogramas en OPENCatman





SuperInter refuerza la compra local y convierte el abastecimiento regional en parte de su estrategia

La relación entre supermercados y productores locales empieza a ocupar un lugar cada vez más estratégico dentro del retail latinoamericano. En Colombia, Grupo Éxito busca profundizar ese modelo a través de Super Inter, su cadena con fuerte presencia en el Valle del Cauca y el Eje Cafetero, apoyándose en abastecimiento regional para fortalecer frescura, eficiencia y vínculo con las comunidades.

Actualmente, la compañía trabaja junto a más de 250 proveedores locales que abastecen a las 40 tiendas Super Inter de la región. Según informó el grupo, el 100% del pollo y los huevos comercializados por la cadena proviene de proveedores zonales, al igual que el 97% de la carne de cerdo y el 77% de frutas y verduras.



Google apuesta al “retail agéntico” con un carrito inteligente que busca transformar el eCommerce

Google quiere ocupar un lugar mucho más relevante dentro del comercio electrónico global. La compañía anunció el lanzamiento de Universal Cart, un carrito inteligente impulsado por inteligencia artificial que busca integrar la experiencia de compra online dentro de distintas plataformas y servicios del ecosistema Google.

La nueva herramienta permitirá que los usuarios agreguen productos mientras navegan en Google Search, Gemini, YouTube o Gmail, construyendo un carrito unificado que funcionará en segundo plano utilizando modelos de IA para seguir precios, detectar descuentos, monitorear stock y recomendar oportunidades de compra.

El movimiento refleja una transformación mucho más profunda que una simple funcionalidad de eCommerce: Google acelera su apuesta por el llamado “retail agéntico”, un modelo donde la inteligencia artificial empieza a asumir tareas de decisión, comparación y optimización de compra en nombre del consumidor.



Tierra Bendita acelera su expansión industrial para crecer en el mercado global de snacks saludables

La peruana Corporación de Alimentos Tierra Bendita avanza en una nueva etapa de crecimiento industrial y exportador impulsada por el auge global de los alimentos saludables, funcionales y plant-based. La empresa anunció una inversión cercana a S/ 2 millones destinada a ampliar capacidad productiva, incorporar tecnología y acelerar su expansión regional.

Fundada en Perú y especializada en snacks saludables, mezclas proteicas, cereales y alimentos funcionales, Tierra Bendita se posicionó en los últimos años como uno de los jugadores locales enfocados en la industrialización de ingredientes andinos con valor agregado, especialmente quinua, tarwi y otros superfoods de origen peruano.

La compañía opera una planta industrial de aproximadamente 5.000 m² en Lima Norte, equipada para la producción de barras energéticas, granolas, snacks extruidos, productos gluten free, panificación funcional y alimentos fortificados.