

**SHOPPER**  
MEMBERSHIP 3.0



**2026**





## 25 años focalizados al Shopper

Desde 1997, ILACAD World Retail se focaliza en el análisis del comportamiento de compra del Shopper en América Latina, destacando las diferencias de los Shopper de cada canal, formato y emblema, y puntuando el potencial adicional de venta existente en el No-Shopper, o sea, aquel Shopper que visita el punto de venta, sin comprar ahí la categoría.

Con base a este know-how, hemos concebido para México un único programa que provee información detallada del Shopper de cada opción de compra de cada canal, compartiéndolo con nuestros clientes en forma de Webinars, con el fin de acompañarlos en el ejercicio de detección de oportunidades para cada una de estas opciones de compra.

Ya sea que operen un formato comercial en México o que le comercialicen sus productos, participar de este programa a partir de **Shopper Membership 3.0**, es la seguridad de poder armar un plan comercial basado en oportunidades concretas, y poder instrumentarlo para captar al Shopper para sus productos o marcas, en consideración de la totalidad del contexto competitivo de la Omnicanalidad.

*Frédéric Gautier*

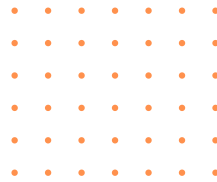
**Frédéric Gautier**

Founder & CEO de Ilacad World Retail



# SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

## ESTUDIO SHOPPER OMNICANAL MÉXICO 2026

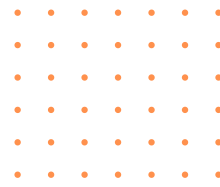


Ilacad World Retail desarrolla desde el año 2002 el **Estudio Shopper Omnicanal México** que permite disponer de información de los diferentes Canales, Formatos y Cadenas. En la actualidad, se presenta en 4 módulos:



### METODOLOGÍA

	<b>Método:</b>	Encuesta a Panel Online.
	<b>Muestra Total:</b>	5,000 encuestas.
	<b>Criterio de Selección:</b>	Hombres y Mujeres. Mayores de 18 años que hayan realizado compras en el último mes.
	<b>Representatividad:</b>	Nivel Nacional. Áreas Geográficas: Pacífico, Norte, Bajío, Centro, Valle de México, Sureste.
	<b>Levantamiento:</b>	Marzo 2026.



## SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

# LA MEMBRESÍA SHOPPER OMNICANAL MÉXICO

Ofrece a tus colaboradores una actualización constante y herramientas para alcanzar al Shopper a través del Retail Moderno de México.

### ESTUDIO SHOPPER OMNICANAL



Una lectura sintética de las actitudes y del comportamiento del Shopper entre la totalidad de los diferentes Canales, Formatos y Cadenas.

• **PRINCIPALES OUTPUTS:**

Drivers para elegir una tienda y su comportamiento de compra.

Resumen del Shopper por Canal, Formato y Cadena: El Circuito Total de compra del Shopper, Penetración, Perfil y Comportamiento de Compra por cada Canal, Formato y Cadena (Frecuencia de Visita, Razones de Elección, Intensidad de Compra por Familia de Productos, Gasto Promedio, Percepción).

### WEBINARS SHOPPER ILACAD LIVE EXPERIENCE



Un encuentro de intercambio guiado y dirigido por el equipo de Ilacad World Retail.

Sesiones destinadas a comprender las fuerzas y oportunidades de las principales cadenas con las que trabajan a diario las empresas proveedoras, a fin de apoyar la realización del plan comercial por cuenta clave, y aportar argumentos en la presentación de planes win-win, tanto para los equipos de Category Management como los KAM.

• **PRINCIPALES OUTPUTS:**

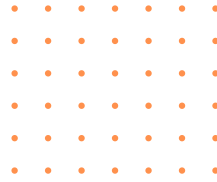
Principales datos de la Cadena (Facturación, No. de PDV, etc).

Datos claves del Shopper de la cadena. Conclusión sobre sus fuerzas, debilidades y oportunidades.

# SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

## CADENAS CONTEMPLADAS

### POR MÓDULO



#### ESTUDIO SHOPPER AUTOSERVICIOS

- Walmart Supercenter
- Bodega Aurrera
- Mi Bodega Aurrera
- Bodega Aurrera Express
- Walmart Express
- Sam's Club
- Soriana Híper
- Soriana Súper
- Soriana Mercado
- Soriana Express
- City Club
- Mega Soriana
- Chedraui
- Chedraui Selecto
- Súper Chedraui
- Súper Chedraui Selecto
- Súper Che
- Supercito
- Supercito Selecto
- La Comer
- Fresko
- City Market
- Ley
- Súper Ley
- Ley Express
- Súper Ley Express
- Ley Súper Express
- Costco
- H-E-B
- Mi Tienda del Ahorro
- Calimax
- S-Mart
- Al Super
- Al Super Plus
- Waldo's
- Tiendas Neto
- Tiendas 3B
- Tiendas Bara
- Merza
- Merco
- Woolworth
- Almacenes del Sol
- Tiendas Dax
- Gran Bodega
- Zorro Abarrotero
- Scorpion
- Abarrotes Willys
- Dunosusa
- Garis
- Súper Sánchez

#### ESTUDIO SHOPPER CONVENIENCE

- Oxxo
- 7Eleven
- Circle K
- Six
- Modelorama
- Kiosko

#### ESTUDIO SHOPPER PHARMA

- Farmacia Guadalajara
- Farmacia del Ahorro
- Farmacia Benavides
- Farmacia Yza
- Farmacia San Pablo
- Farmacias Similares

#### ESTUDIO SHOPPER ECOMMERCE

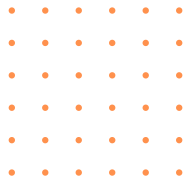
- Walmart.com.mx
- BodegaAurrera.com.mx
- SamsClub.com.mx
- Soriana.com
- Costco.com.mx
- Chedraui.com.mx
- CasaLey.com.mx
- FarmaciaGuadalajara.com
- FarmaciaSanPablo.com.mx
- Yza.mx
- Amazon
- Mercado Libre
- Rappi
- Uber Eats
- Didi Foods

La apertura de las Cadenas dependerá del número de casos necesarios para aperturar.

## SHOPPER MEMBERSHIP 3.0

# AGENDA 2026

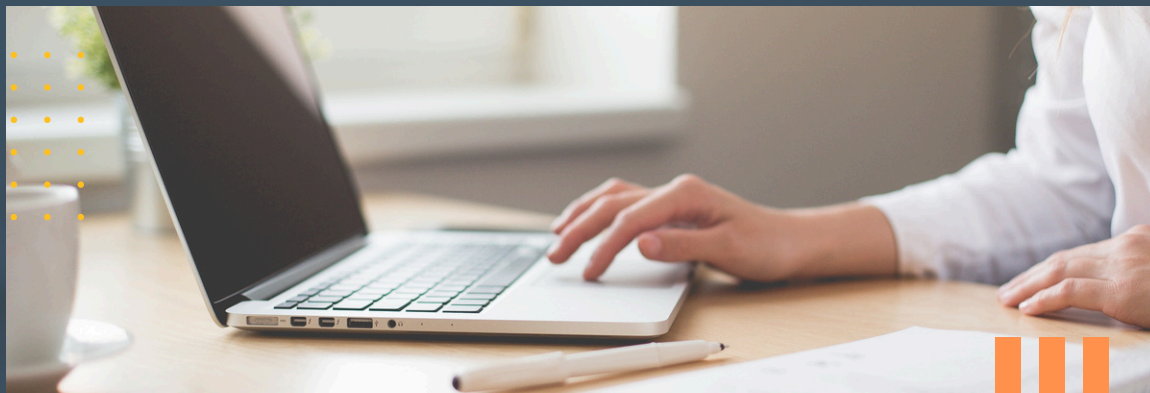
## Webinars Shopper Ilacad Live Experience



<b>Estudio Shopper Omnicanal 2026</b>	<b>30 de abril</b>
Shopper Walmart Supercenter	14 de mayo
Shopper Soriana (Híper y Súper)	21 de mayo
Shopper La Comer	28 de mayo
Shopper Farmacia Guadalajara	4 de junio
Shopper HEB	10 de junio
Shopper Tiendas 3B	18 de junio
Shopper Sam's Club	25 de junio
Shopper Chedraui (Híper y Supercito)	2 de julio
Shopper Soriana (Mercado y Express)	9 de julio
Shopper Bodega Aurrera	16 de julio
Shopper eCommerce	23 de julio
Shopper Bodega Aurrera Express	6 de agosto
Shopper Oxxo	13 de agosto
Shopper Casa Ley	20 de agosto
Shopper Tiendas Neto	27 de agosto
Shopper Farmacia Benavides	3 de septiembre
Shopper El Zorro	10 de septiembre
Shopper 7 Eleven	24 de septiembre
Shopper Costco	1º de octubre
Catman Latin Forum 2026	6, 7 y 8 de octubre
Shopper Chedraui Selecto	15 de octubre
Shopper Walmart Express	22 de octubre
Shopper Farmacias del Ahorro	29 de octubre
Shopper S-mart	5 de noviembre
Shopper Farmacias Yza	19 de noviembre
Shopper Calimax	26 de noviembre

Programa sujeto a modificaciones sin previo aviso.

# QUIÉNES SOMOS



## Shopper & Category Management Experts

ILACAD World Retail es una consultora internacional dedicada a monitorear la evolución del Retail y de los mercados de consumo masivo en América Latina.

Creada en 1997 y con un radio regional abarcando 10 países, desarrolla estudios sistemáticos acerca de este sector con especial foco el Shopper, e implementa programas de capacitación para el Retail y la Industria, con el objetivo de fomentar sinergias entre ambos, a fin de maximizar los procesos de comercialización al detalle.

En 2019, lanzó [www.opencatman.com](http://www.opencatman.com), la primera aplicación de libre uso para fomentar la interacción entre proveedores, cadenas y tiendas en el diseño de planogramas eficientes y su implementación.

## Contáctanos:



Web

[www.ilacad.com](http://www.ilacad.com)  
[www.opencatman.com](http://www.opencatman.com)



Email

[info@ilacad.com](mailto:info@ilacad.com)  
[info@opencatman.com](mailto:info@opencatman.com)



LinkedIn

[ILACAD World Retail](#)  
[OPENCatman](#)